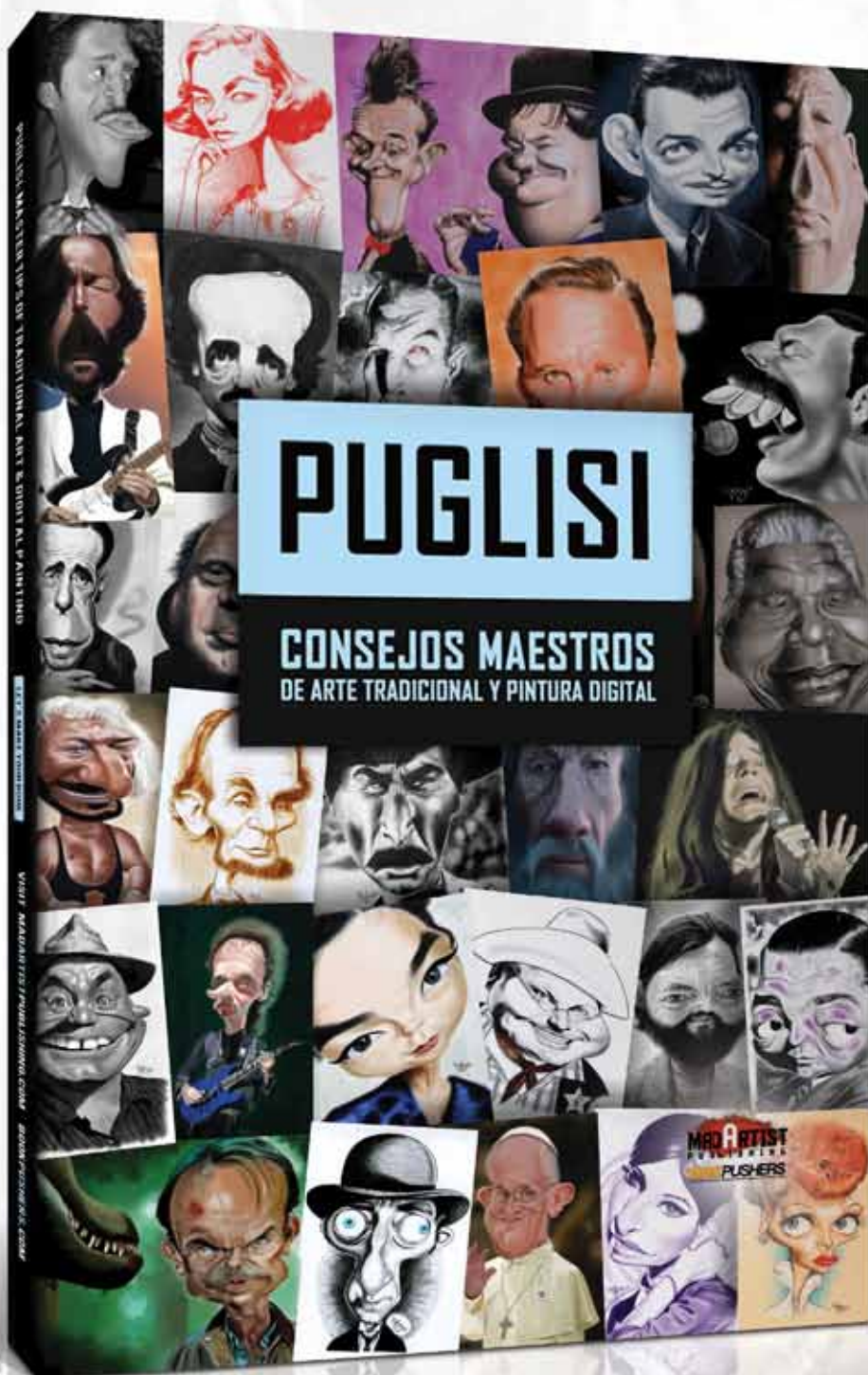


PUGLISI

CONSEJOS MAESTROS
DE ARTE TRADICIONAL Y PINTURA DIGITAL

MADARTIST
PUBLISHING
BOOK PUSHERS

MIRADA AL INTERIOR DE MADARTISTPUBLISHING.COM
DISPONIBLE EN INGLÉS Y ESPAÑOL LIBRO IMPRESO
AVAILABLE IN ENGLISH or SPANISH PRINTED BOOK



SKETCHOHOLIC.COM/FLIPBOOK/DIEGO-PUGLISI-CONSEJOS-MAESTROS-DE-ARTE-TRADICIONAL-Y-PINTURA-DIGITAL
OBTÉN EL LIBRO, LUEGO LAS LECCIONES EN VIDEO DE DIEGO PUGLISI
APRENDA TÉCNICAS DE DIBUJO Y PINTURA DIGITAL Y TRADICIONAL DE LOS MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DE DIEGO

recuerda escanear los **CÓDIGOS QR.**

primera serie
del mundo de arte
impreso interactivo
y libros
de animación

Código QR, o código de respuesta rápida, es un tipo de código de barras cuadrado que puede ser descifrado usando tu smart-phone, ipad, tableta o webcam con lectores de código QR instalados gratuitamente. Cada vez que ves un código cuadrado en este folleto, escanéalo con tu dispositivo habilitado para Internet e interactúa con la página. Serás llevado a la URL de la web, correo electrónico, video o un número de teléfono. Visita www.dansl.net/blog/?p=256 para escanear códigos QR con una cámara web. Descarga tu aplicación para tableta o teléfono desde la web. Compatible con Android, iPhone, Ipad, Tablets.



MADARTIST PUBLISHING

REPRESANTAMOS Y PROMOVEMOS EL TALENTO POR TODO EL MUNDO

MADARTISTPUBLISHING.COM SKETCHOHOLIC.COM YOUTUBE.COM/MADARTISTPUBLISHING YOUTUBE.COM/STUDIOREELS YOUTUBE.COM/MADARTISTREELS

Mad Artist Publishing (M.A.P.) cree que todos merecen exposición. Nuestro enfoque objetivo y la dedicación a la representación y promoción de talento brillante de todo el mundo ha estado cambiando vidas de artistas, cineastas, escultores, fotógrafos y otras personas creativas. Creemos que todo el mundo merece exposición y es el momento para ti de estar en el MAPA.

Copyright © 2013/2014. Todos los derechos reservados por Madcap Media Inc. y sus filiales como compilación. (Sketchoholic.com / . Ca, BookPushers.com / . Ca, MadArtistPublishing.com / ca. Todos los logos, ilustraciones, videos, imágenes, nombres, artículos y materiales incluidos en este libro se publican y se utilizan con el permiso de los propietarios de los derechos respectivos y / o se acreditan como tales. Los derechos de las imágenes individuales, dibujos, textos, artículos, logotipos, marcas y videos dentro de este libro residen en los editores originales y los propietarios de derechos de autor. Los textos y videos, en algunos casos están disponibles bajo la Creative Commons Attribution-ShareAlike License cortesía de Wikipedia.org y Youtube.com. El contenido exhibido de este libro no refleja necesariamente las opiniones y puntos de vista de MAP y sus socios.

El/los artista(s) confirma(n) que la obra es de su creación original. Basado en las confirmaciones de los propietarios y el conocimiento real de la editorial, el material de este libro fue creado por el o los creadores que aparecen en este libro. M.A.P. y Madcap Media Inc. velan por sus procedimientos de selección, pero no garantizan ni asumen la responsabilidad de verificar la titularidad de cada obra. Todos los derechos

reservados en virtud de convenios internacionales, canadienses y panamericanos sobre el copyright. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistemas de recuperación o transmitida de ninguna forma, ya sea electrónica, mecánica, o por cualquier otro medio, sin el permiso por escrito del editor. Se ha hecho todo lo posible para cumplir con los requisitos en cuanto a la reproducción de material protegido.

El autor y el editor se espera que rectifiquen cualquier omisión en la primera oportunidad. Por favor, dirija sus preguntas a madartistpublishing@gmail.com. Todas las ilustraciones de este libro son piezas originales creadas por los individuos y reclaman la propiedad de las obras de arte que están basadas en las referencias de los personajes que aparecen en las películas, series de televisión o de dominio público y de ninguna manera representan a los personajes originales, o el copyright de sus respectivos propietarios.

OH...TAMBIÉN HACEMOS LIBROS PODEROSOS Y PUBLICAMOS TU TRABAJO

HEMOS AYUDADO A MÁS DE 50.000 ARTISTAS, PINTORES, ANIMADORES, FOTÓGRAFOS A PONER SU PIE EN LA PUERTA. PUBLIQUE SU PORTFOLIO EN SKETCHOHOLIC.COM

SKETCHOHOLIC.COM/FLIPBOOK/DIEGO-PUGLISI-CONSEJOS-MAESTROS-DE-ARTE-TRADICIONAL-Y-PINTURA-DIGITAL

OBTÉN EL LIBRO, LUEGO LAS LECCIONES EN VIDEO DE DIEGO PUGLISI

APRENDA TÉCNICAS DE DIBUJO Y PINTURA DIGITAL Y TRADICIONAL DE LOS MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DE DIEGO



¡COMPRA EL LIBRO ELECTRÓNICO PARA OBTENER GRATIS LOS VIDEOS INTRODUCTORIOS DE DIEGO!

AVAILABLE IN ENGLISH OR SPANISH PRINTED BOOK + EBOOK
DISPONIBLE EN INGLÉS Y ESPAÑOL LIBRO IMPRESO + EBOOK

MIRA DENTRO DEL LIBRO EN MADARTISTPUBLISHING.COM

BOOK PUSHERS



DIEGO PUGLISI

CARICATURISTA + ILUSTRADOR

DIEGO IS
A BOOK
PUSHER

Diego Puglisi es un galardonado artista de Argentina cuyo trabajo aparece en innumerables revistas, y exhibido en todo el mundo. El trabajo de Diego ha sido presentado en Informe Asegurador, Suplemento Rural y Tips & Tools (ambos para el interior del país), Solo Fútbol, la revista AZK, Ser y Expresar, CORSA, Club Humor SA, The Foghorn (Inglaterra), Sticker Fantastic y El Batracio Amarillo (ambos de España) y para los programas de TV "Tu Negocio" (Tefelre) y "Fusión Crear" del canal Magazine Mujer (Artear).

Ha expuesto tres muestras temáticas en Buenos Aires, Córdoba y también colectivamente en Brasil, Colombia, México, Portugal, España, Austria, Grecia, Escocia, Alemania, Francia, Bélgica, Croacia, Suecia, República Checa, Bosnia y Herzegovina, Rumania, Turquía, Israel, Irán y Corea.

Diego fue galardonado con una Mención Especial en el Primer Festival Internacional FreeCartoonsWeb Cartoonet (China), una Mención de Honor (quinto premio) en el 11º, 12º y 13º Concurso Internacional de Humor Gráfico de Daejeon (Corea), un Premio Especial en la 1ª Competición Internacional de Humor Gráfico Leng Mu (China), un Premio de Honor en el 2º Festival Internacional FreeCartoonsWeb Cartoonet (China), una Mención de Honor en el 1º Certamen Internacional en Internet de Humor Gráfico y Caricatura sobre Fútbol "Footnet" (Irán), un 1º Premio de Excelencia en la 2ª Competición Internacional de Humor Gráfico Leng Mu (China), y una Mención Honorable en el 10º Concurso Internacional de Humor Gráfico de Haifa (Israel).

Entre los clientes empresariales de Diego se incluyen Fedan, Fernet Branca, Acindar, Larxess, Ing Bank, Duke Energy, Stendhal, Leo Art, YPF Serviceclub, Rohde & Liesenfeld, Met Life, Blanco Comafi, AMIA, Siemens Medical, LG, Makro, Club de HACDA, Petrobrás, Volkswagen, Nextel, AVON, Carbofior, Universidad Austral y Farmacias Punto de Salud.

SKETCHOHOLIC.COM/STOOGEOPHILE WWW.DIEGOPUGLISI.COM DIEGOPUGLISI.BLOGSPOT.COM.AR



Diego Puglisi es un galardonado artista de Argentina cuyo trabajo aparece en innumerables revistas, y exhibido en todo el mundo. El trabajo de Diego ha sido presentado en Informe Asegurador, Suplemento Rural y Tips & Tools (ambos para el interior del país), Solo Fútbol, la revista AZK, Ser y Expresar, CORSA, Club Humor SA, The Foghorn (Inglaterra), Sticker Fantastic y El Batracio Amarillo (ambos de España) y para los programas de TV "Tu Negocio" (Tefelre) y "Fusión Crear" del canal Magazine Mujer (Artear). Ha expuesto tres muestras temáticas en Buenos Aires, Córdoba y también colectivamente en Brasil, Colombia, México, Portugal, España, Austria, Grecia, Escocia, Alemania, Francia, Bélgica, Croacia, Suecia, República Checa, Bosnia y Herzegovina, Rumania, Turquía, Israel, Irán y Corea. Diego fue galardonado con una Mención Especial en el Primer Festival Internacional FreeCartoonsWeb Cartoonet (China), una Mención de Honor (quinto premio) en el 11º, 12º y 13º Concurso Internacional de Humor Gráfico de Daejeon (Corea), un Premio Especial en la 1ª Competición Internacional de Humor Gráfico Leng Mu (China), un Premio de Honor en el 2º Festival Internacional FreeCartoonsWeb Cartoonet (China), una Mención de Honor en el 1º Certamen Internacional en Internet de Humor Gráfico y Caricatura sobre Fútbol "Footnet" (Irán), un 1º Premio de Excelencia en la 2ª Competición Internacional de Humor Gráfico Leng Mu (China), y una Mención Honorable en el 10º Concurso Internacional de Humor Gráfico de Haifa (Israel). Entre los clientes empresariales de Diego se incluyen Fedan, Fernet Branca, Acindar, Larxess, Ing Bank, Duke Energy, Stendhal, Leo Art, YPF Serviceclub, Rohde & Liesenfeld, Met Life, Blanco Comafi, AMIA, Siemens Medical, LG, Makro, Club de HACDA, Petrobrás, Volkswagen, Nextel, AVON, Carbofior, Universidad Austral y Farmacias Punto de Salud.



sketchoholic
HANGOUT FOR BRILLIANT TALENT AROUND THE WORLD

MAD ARTIST
PUBLISHING

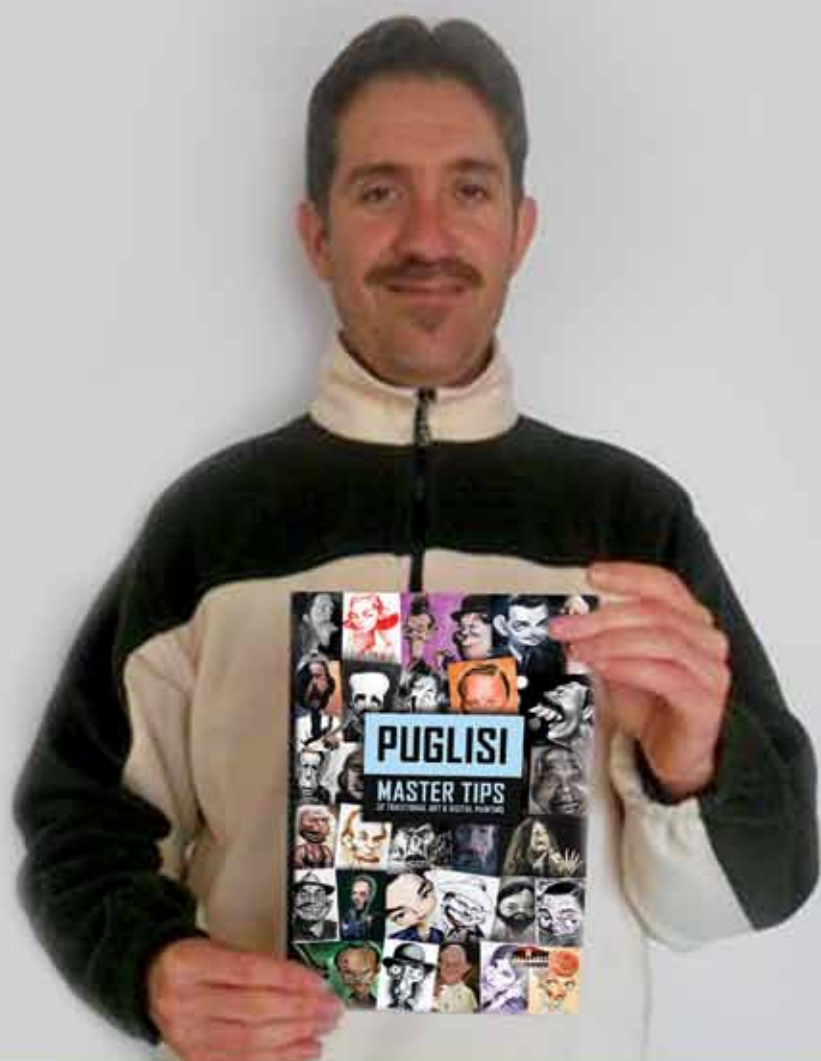
BOOKPUSHERS
FORGIVE YOUR FUTURE BY TODAY, PUBLISH, PROMOTE & POST YOUR BOOK TODAY

©Mad Artist Publishing Group (MAP), is a holding company of ©Madcap Media Inc. & ©Mad Artist Publishing represents and promotes brilliant talent around the world through its publications and social channels. Sketchoholic.com is a free to use creative community and hangout for brilliant talent. YouTube.com/MadArtistPublishing is the official video promotion channel for artists, animators, filmmakers and its mission is to provide access to great content, promote up and coming talent and inspire young generations of artists. All artwork, characters and film references belong to their respective copyright owners, in all cases permission of usage was requested. No copyright infringement was intended.

WE WORK WITH, REPRESENT & PROMOTE THE BIGGEST AND SMALLEST TALENT IN THE WORLD ... IT'S TIME TO GET WITH AND ON THE MAP
This promotional item is intended for promotion and exhibition use only. To recruit any of the talent featured in our publications or to receive a quote for a project or production contact us at madartistpublishing@gmail.com.

ESTE LIBRO ESTÁ DEDICADO

*"A la querida memoria de Daniel
Puglisi, Rosa Rodríguez y
Humberto Massa Montano"*



OBTÉNEL LIBRO, LUEGO LAS LECCIONES EN VIDEO DE DIEGO PUGLISI

MADARTISTPUBLISHING.COM

LO QUE LOS FANS DE DIEGO DICEN...



"Es un placer y un honor compartir algunas palabras sobre mi amigo, el talentoso Diego Puglisi. Habiendo estado asociado con la comunidad de la caricatura a lo largo de varios años me encontré con la maravillosa obra de Diego desde el principio. Su enfoque y la técnica para el arte siempre ha sido única y una alegría de experimentar. ¡Estoy muy contento de que Sketchoholic le haya dado la oportunidad de compartir todo su maravilloso trabajo con nosotros en forma impresa!"

~ VINCENT ALTAMORE VINCENTALTAMORE.BLOGSPOT.COM



"Diego es uno de esos artistas, en donde su fusión de vocación y pasión se ve reflejada en cada obra, algunas con una sencillez fascinante y totalmente descriptiva y otras en donde cada detalle, merece ser desmenuzado.. Un Gran Artista y excelente Amigo.."

~ WALTER FORNERO WWW.WFORNERO.COM.AR



"Se nota que Diego ama lo que hace, su progreso es exponencial, en cada trabajo que hace supera lo anterior, y siempre lo hace conservando su sello de identidad, su estilo y su manera de ver a los demás."

~ ERNESTO PRIEGO DIBUSTRACION.BLOGSPOT.COM



"El talento es una virtud natural...el desarrollarla es una virtud personal"... DIEGO PUGLISI logra concretar lo natural con lo personal con extraordinario talento en el arte de la caricatura. Excelente artista."

~ OSVALDO LAINO OSVALDOLAINO.BLOGSPOT.CA

MENSAJE DEL FUNDADOR Y EDITOR



He tenido el placer de ver la obra de Diego Puglisi desde una perspectiva diferente en la producción de su libro. Ver trascender la barrera del idioma y la pasión por el arte es contagioso. Lo que más me impresionó fue su profesionalismo y su capacidad de atravesar muchas técnicas con herramientas digitales y tradicionales, haciéndolo parecer muy fácil. Diego, mi amigo le deseo un éxito continuo en el mundo.

Como persona creativa yo sé de primera mano la dificultad y apuros económicos para encontrar un lugar en la industria. Mientras que la habilidad puede ser adquirida con tiempo, no hay sustituto para la pasión y determinación; los premios llegan con el tiempo y el trabajo duro, no hay un camino fácil para progresar.

Encuentre lo que le gusta, siga con eso y triunfará con el tiempo. Yo estoy agradecido de haber encontrado mi lugar en la industria, de ser capaz de hacer una devolución a la comunidad creativa global y también de ser parte en promoción y publicación de talento independiente de todas las profesiones. Comparta su conocimiento, devuelva y usted también recogerá las recompensas y le pagarán por divertirse. Visite

BookPushers.com para dar a su carrera un impulso extra en promoción. Tengámoslo finalmente en el M.A.P.

Estamos reclutando para nuestra agencia de talento expertos en animación en 2D y 3D. Para ser considerado debe mostrar profesionalismo y dedicación y tener un portfolio en nuestro sketchoholic.com, mostrando su habilidad especial. Nuestra agencia recibe pedidos para diversas producciones y publicidades de todo el mundo. Su nombre será presentado a clientes y podrá elegir proyectos freelance que lleguen a nosotros.

MARCIN MIGDAL (Fundador / Editor en Jefe / Presidente)

BookPushers.com / MadArtistPublishing.com / Sketchoholic.com

Youtube.com/MadArtistPublishing

www.Facebook.com/MarcinMigdal

www.Linkedin.com/in/MarcinMigdal

Marcin es un miembro del Consejo Asesor de Estrategia y Negocios en RetouchingAcademy.com y Mentor empresarial y de marketing en CYBF.ca (Canadian Youth Business Foundation).

TEAM



Escrito por Mad Artist Publishing, Editor en jefe Marcin Migdal, escrito con Diego Puglisi, ilustrado por Diego Puglisi, coordinación editorial de Alellie (Allie) Gomez, Jefe de redacción Arnaldo Pedroza Quintini, asistido por Jawad Ahmad, Editor Asociado Madiha Marium Khan, Abogado y Representación Legal de Douglas Osterhoudt.

Ilustración de Marcin por Rui Duarte

Tenemos una misión:

AYUDAR A TODAS **LAS PERSONAS CREATIVAS**
con reconocimiento mundial, exposición, promoción y oportunidades de empleo



BOOK PUSHERS .COM

AMIGOS PROPULSAN TU PORTFOLIO. *CREAMOS, PUBLICAMOS, PROMOVEMOS E IMPRIMIMOS TU LIBRO GRATIS*

AYUDA A LOS COLEGAS ARTISTAS A PROPULSAR SUS LIBROS
WWW.SKETCHOHOLIC.COM/BOOKS/BOOK-PUSHERS



¿ Podrías contarnos un poco acerca de ti y cómo empezaste en el arte?

Siempre me ha gustado dibujar desde niño, y luego a los 20 años fui a una escuela de caricatura e historieta, donde aprendí las diferentes técnicas y pulí mi forma de dibujar.

¿ El arte era tu vocación? ¿Alguna vez quisiste hacer algo más?

Siempre sentí que el dibujo era mi vocación. Antes de iniciar en la escuela de caricatura me inscribí para empezar a estudiar diseño gráfico. Pero sólo duré un año y medio, ya que me di cuenta que la ilustración y la caricatura eran todo para mí.

¿ Qué es lo mejor y lo peor de ser un artista?

Lo mejor sobre ser un artista es ser un profesional independiente: eres el jefe, no tienes un horario diario como un trabajo "normal" y siempre tratas con gente nueva. Lo peor es que el trabajo es irregular a lo largo del año.

¿ Tienes un estilo por el que eres conocido?

Supongo que sí, pero eso dejo que lo digan las personas que ven mi trabajo y mis colegas artistas.

¿ Tu familia y amigos fueron de apoyo?

Al principio fueron un poco escépticos, y luego acompañaron mi carrera.

¿ Quiénes son algunos de tus artistas favoritos, vivos o muertos?

Entre los artistas argentinos que admiro están Abel Ianiro, Jorge de los Ríos, Walter Fornero y Santiago Dufour, y en el campo internacional me gustan mucho Krüger, Jean Mulatier, Jason Seiler, Jan Op De Beeck, y muchos más.

¿ Puedes ofrecer algunos consejos sobre cómo conseguir clientes o proyectos?

Siempre hay que mantenerse activo, subir caricaturas a Internet y enviar portfolios a las agencias. Publicar ilustraciones en un periódico/ revista puede abrir la puerta para publicar en otro. Aunque a veces la obtención de un empleo sólo depende de la suerte: tal vez sólo necesitas estar en el momento y el lugar exactos.

A veces los artistas tienen que ser gente de negocios y de marketing, ¿tienes alguna idea o sugerencias sobre esta área?

Sí. Siendo un artista independiente, la promoción se hace por sí mismo. Hay tres aspectos principales: la publicidad gráfica, página web personal/ blog y redes sociales. Cualquier otro elemento de promoción adicional es bienvenido.

¿ Tienes un proyecto o imagen preferida?

Tengo en mente hacer una colección de caricaturas de artistas de cine clásico.

¿ Cómo te destacas entre tantos artistas?

No sé si me destaco, pero de todos modos y como he mencionado antes eso lo tienen que decir los que ven mi arte.

¿ Cómo conseguiste tu primer empleo de arte y qué era?

Fue a principio de los años 90 en los periódicos locales, ¡haciendo cuadrillos de humor en blanco y negro!

¿ Tienes una gran oportunidad en la industria?

No lo creo, cuando conseguí un trabajo se llegó



después de un determinado proceso, no fue tan fácil para mí.

¿ Puedes llevarnos a través del proceso comienzo/fin al iniciar una nueva pintura/dibujo?

Primero hago un boceto en una o más hojas hasta que haya alcanzado la ilustración deseada. Entonces transfiero el boceto final al papel/madera/lienzo definitivo y le doy color. En el campo digital, escaneo el boceto y luego le doy color con Photoshop.

¿ Recomiendas algún pincel, materiales, pinturas?

En lo que respecta a los pinceles y tintas recomiendo trabajar con Winsor & Newton, y me siento cómodo con los papeles Fabriano y Schoeller. Uso acuarelas Pelikan y acrílicos y témpera Alba. Una marca muy buena de acrílico era Teniers, que ya no existe. En Policromos utilizo Faber-Castell y lápices Staedtler y Schwan Stabilo.

¿ Prefieres el arte digital o tradicional?

Prefiero ambos, son diferentes y aún muy ricos en posibilidades para el artista.

¿ Qué sugieres poner en tu portafolio?

Sugiero poner sólo las obras más representativas del arte que maneja cada artista. Y ser conciso, sólo lo mejor.

¿ Cómo decides cuánto cobrar por tus obras de arte?

Eso depende de cuánto tiempo me tome hacer cada obra. También el precio varía si se trata de un cliente en particular, una institución educativa o una corporación multinacional, por ejemplo.

¿ Cuál es tu mejor consejo para los artistas nuevos o que luchan?

Deben dibujar mucho, asistir a una academia de arte

para aprender las técnicas y desarrollar su propio estilo.

¿ Cuáles son tus otras aficiones?

Estoy a punto de cumplir 20 años como coleccionista de los Tres Chiflados.

¿ Cómo equilibras tu trabajo y tu vida familiar/social?

Como un profesional independiente no tengo horario fijo, por lo que es un poco difícil poner fin o interrumpir un proyecto. Pero ciertos lineamientos pueden ser establecidos para dividir el tiempo de trabajo con la familia o el tiempo social.

¿ Qué piensas del esfuerzo de Mad Artist Publishing y BookPushers para ayudar a los artistas, alguna sugerencia?

Creo que es un excelente proyecto y uno de ayuda mutua, ya que ambas partes se benefician de una gran promoción y publicidad. El editor se beneficia del artista para presentar su producto y el artista se beneficia del libro para exhibir su arte y ser mucho más conocido.

¿ Las últimas palabras de sabiduría?

Un artista nunca deja de aprender, sigo admirando a cada artista que descubro y aprendo mucho de todos mis colegas. Todos nosotros ciertamente tenemos algo que aportar al mundo del arte.

Interviewed by Marcin Migdal

[Facebook.com/MarcinMigdal](https://www.facebook.com/MarcinMigdal)

[BookPushers.com](https://www.facebook.com/BookPushers.com)

[Sketchoholic.com](https://www.facebook.com/Sketchoholic.com)

[MadArtistPublishing.com](https://www.facebook.com/MadArtistPublishing.com)

[Facebook.com/MadArtistPublishing](https://www.facebook.com/MadArtistPublishing)

[Facebook.com/Sketchoholic](https://www.facebook.com/Sketchoholic)

[Youtube.com/MadArtistPublishing](https://www.youtube.com/MadArtistPublishing)

[Youtube.com/MadArtistReels](https://www.youtube.com/MadArtistReels)

[Youtube.com/StudioReels](https://www.youtube.com/StudioReels)



Franco Franco from buenos aires , Argentina
Rui Duarte from Lisbon , Portugal
Ruben Krützfeldt from Longchamps , Argentina
Hernán Flores from Bernal , Argentina
Jawad Ahmad from Pakistan
MARIO OSA from buenos aires , Argentina
Alellie Gomez from Oakville , Canada
Roberto Campos from Quilmes , Argentina
Daiana Elizabeth from buenos aires , Argentina
NESTOR PIANTA from Buenos Aires , Argentina
Esteban Fiori from Buenos Aires , Argentina
Hugo Gerez from BUENOS AIRES , Argentina
FERNANDO LLERA from Mexico D.F. , Mexico
Carlos Carella from lomas de zamora , Argentina
Andres Lopez from Rouen , France
Fernando Gomez from buenos aires , Argentina
David Acher from buenos aires , Argentina
Veronica Gorosito from , Afghanistan
Ricky De Poli from Mar del plata , Argentina
Sergio Goldvarg from , United States
Dario Casadei from vancouver , Canada
Terry Wolfinger from Los Angeles , United States
Agy Wilson from so. Berwick , United States
mariano ceol from Buenos Aires , Argentina
David Lopez from , Spain
Luis Ardouin from Buenos Aires , Argentina
Ariel Cortina from Buenos Aires , Argentina
Jim Orser from Brunswick, GA , United States
Brad Server from Simi Valley , United States
sarah leight from San Francisco , United States
diana contreras from El Bolson , Argentina
Vincenzo Altamore from NJ , United States
Gabriela Marcos from CABA , Argentina
Scott Liles from , Afghanistan
Luis Ini from Madrid , Spain
carmen ligeia from Buenos Aires , Argentina
Jorge Eduardo from Villa Gesell , Argentina
David Shmookler from Allentown , United States
Larrart Nestor from , Argentina
Federico Pinto from Lanus , Argentina
Daniel Escalante from Buenos Aires , Argentina
Roberto Eduardo Macchiavelli from Tigre, Buenos Aires , Argentina
julio baamonde from buenos aires , Argentina
Ferdinand Muller from Buenos Aires , Argentina
Walter Fariás from Buenos Aires , Argentina
Tamara Bruncker from Collingswood , United States
Steve Cox from , United States
Bogdan Covaciu from , Romania
Sandie Howard from Carnelian Bay , United States
Kbuster Keaton from Buenos Aires , Argentina
Ariel Cardenas from Buenos Aires , Argentina
Clara Medrano from , Argentina
MONICA URIONA from , Argentina
Karin Bertolino from Buenos Aires , Argentina
Christian Comisso from Quilmes Oeste , Argentina
Carina Bonazzola from QUILMES OESTE , Argentina
Rodolfo Stecco from Turdera , Argentina
Fabián Montiel from Buenos Aires , Argentina
Laura Rosa from Santa Clara Del Mar , Argentina
Marilyn ermandraut from coronel suarez , Argentina
sim gershon from pompano , United States
Silvana Panfilo from Montevideo , Uruguay
juan pablo curia from buenos aires , Argentina
Fernando Farinatti from , Argentina
Milagros Moreno from , Argentina
deborah vasquez from lima , Peru
Matias Cordoba from Buenos Aires , Argentina
Miguel Jimenez from San Jose , Costa Rica
Pedro Pablo Marcos Magliola from Marcos Paz , Argentina
Leesa Link from , United States
Matilde Godoy from La Costa , Argentina
jose marcelo from , Afghanistan
Nahuel Di Bona from , Argentina
Luis Roldán from , Afghanistan
Noelia Ghaia from Quilmes , Argentina
Mañana Puedesertarde from CABA , Argentina
Ruben Damore from Lanus , Argentina
Lisandro Greco from , Brazil
seba ozdoba from , Argentina
sofia bori federico from Buenos Aires , Argentina
Kerry Mankins from salem , United States
Yanina Fiorentino from BUENOS AIRES , Argentina
Sebastian Piccirillo from buenos aires , Argentina
Gerardo Oroz from Spain
Daniel Lopez Pacha from , Argentina
adrian palmas from Cordoba , Argentina
Bort Jean-marc from Clermont-Ferrand , France
Walter Davenport from Bernal, Buenos Aires, Argentina , Antigua

CREA Y PUBLICA TU LIBRO GRATIS POR BOOKPUSHERS.COM

Luciana Diaz from Buenos Aires , Argentina

Diego Martín from Buenos Aires , Argentina

MARIANO DEFELIPE from capital federal , Argentina

Eric Scala from Type your location & select it..., France

Adrian Massa from , Argentina

adan magliola adan from , Argentina

javi tumi from Temperley , Argentina

Paul Kreft from Feasterville , United States

Santiago Perez from , Afghanistan

francisco zapata from , Argentina

laura yannizzi from , Argentina

Camilo Triana from Funza , Colombia

Guillermo Simonetto from Buenos Aires , Argentina

Brent Seguine from , United States

Walter Liendo from Buenos Aires , Argentina

Ted Okuda from , United States

Gaston Victorica from , Argentina

Silvia Gonzalez from C.A.B.A , Argentina

juli dieguez from , Argentina

DANIEL CAMPOS from cordoba , Argentina

Sergio Perrone from , Algeria

JILL HOWARD from Toluca Lake , United States

Laura Sosa from , Argentina

hugo otero from avellaneda , Argentina

Silvio Daniel Kiko from , Argentina

Luiso Ligarribay from Rio Negro , Argentina

Mar-Jean3 Zamperini from Pittsburgh , United States

Leandro Poli from , Argentina

Matias Bence from , Argentina

Andrea Albanese from , Argentina

nanzu acosta nanzy from ñemby , Paraguay

miguel valleonga from buenos aires , Argentina.

Osvaldo Laino from Riverview , United States

Matias Gil Robert from , Argentina

Monica Rodriguez from BS AS , Argentina

Lorena Gutierrez from Tucuman , Argentina

Rafael Daloi from Buenos Aires , Argentina

Martin sacristan from , Afghanistan

Alejandra Pulley from Monte Grande , Argentina

laura aponte from , Argentina

Maximiliano Imal from Buenos aires , Argentina

George Santoro from Montebello , United States

Roberto Helou from , Argentina

Matute O from Buenos Aires , Argentina

Walter Fornero from Rosario , Argentina

Alejandra Albanese from , Argentina

darryl mitchum from Buenos Aires , Argentina

DANIEL DIEBOLD , Argentina

martin durand from buenos aires , Argentina

cesar deferrari from buenos aires , Argentina

Rodolfo Mutuverria from Buenos Aires , Argentina

Marcelo Guerra from Buenos Aires , Argentina

Gustavo Adrian from , Afghanistan

Diego Vasquez from buenos aires , Argentina

Juan Carlos Argüelles from Buenos Alres , Afghanistan

MIGUEL ANGEL from , Afghanistan

Marijo Perez from buenos aires , Argentina

Ana Oconnor from , Argentina

Marisa Roxana from Buenos Aires , Argentina

GUSTAVO IULIANO from capital federal , Argentina

Jorge Finkielman from , Argentina

LILIANA MANNA from Buenos Aires , Argentina

Jorge Aballe from Punta Arenas , Chile

Otilia Veronica Canedo from Buenos Aires , Argentina

Thamara Veiro from , Spain

Gustavo Gauna from Mar del Plata , Argentina

Guada Aballe from , Argentina

Raul De Lomas from Buenos Aires , Argentina

Naco Fichetti from Viedma , Argentina

Sandro Lopez from distrito federal , Mexico

Jorge de los Rios from buenos aires , Argentina

Fernando Cei from , Argentina

Fabio Peglia from Buenos Aires , Argentina

Marcela Chamale from , Argentina

Ivan Spyro from paraná , Argentina

Lisa Aguero from Bridgeton , United States

Emilce Barrionuevo from buenos aires , Argentina

Marcelo Gallardo from buenos aires , Argentina

Pablo Menzano from Buenos Aires , Argentina

Gabriel Bidau from Buenos Aires , Argentina

Luciano Garcia from Quilmes , Argentina

La caricatura es el arte de la deformación humorística de una cara sin perder el parecido, de forma que alguien ve la obra y de inmediato sabe quién es. Esa es la clave. Es una divertida visión surrealista

La caricatura, en su sentido moderno, nació en Bolonia a finales del siglo XVI, en una escuela de arte fundada por una familia de pintores, los Carracci. Los estudiantes de esta academia se divertían haciendo retratos de los visitantes bajo la apariencia de animales u objetos inanimados.

Lejos de esa época hasta la actualidad la caricatura fue también política, religiosa, rebelde, indulgente, partidista, ofensiva, caprichosa y mucho más.

Fue avanzando incluso en los materiales utilizados en su elaboración: desde el antiguo lienzo y papeles de arroz, a través de la témpera, carboncillo, tintes vegetales, tiza, óleo, acuarela, tinta, y más recientemente acrílico y anilinas hasta hacerlo a través de las más modernas tabletas digitales.

Pero el significado, el propósito final de una caricatura siempre ha sido el mismo a través de los siglos: despertar un sentimiento, una emoción. Ya se trate de alegría, ira, risa, sorpresa, admiración o molestia, la caricatura siempre estará ahí para provocar esa sensación.





Ruglisi





RugliSini







Puglisi



ALFRED HITCHCOCK

PRODUCCIÓN: Wacom Bamboo, Photoshop CS4

EJECUCIÓN: Más de 8 horas - SEPTIEMBRE 2010, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Foto de publicidad

FUENTE RECOMENDADA: www.facebook.com/artbystevie

La cara de Hitch es un tema predilecto entre los ilustradores y caricaturistas de todo el mundo, ya que irradia energía y una sensación de control y dominación. Elegí esta foto en la que basé mi caricatura ya que la combinación de la luz y de la sombra le da un giro a la visión del maestro del suspenso: ¡casi la mitad de la cara no es visible y sin embargo te das cuenta que es él!

ASESORAMIENTO

Cuando dibujes, mantén tu mano suelta y trata de relacionar la forma de la cabeza con una figura geométrica, ve la separación de los ojos, su inclinación, la distancia entre la boca, la nariz y los ojos, y el tamaño de la frente, las orejas y la barbillas. Después de eso, comienza dibujando la nariz, que es el centro de la cara y te ayudará a centrar el trabajo mientras dibujas. Luego, trata de dibujar primero las sombras generales y luego ve a las más pequeñas, manteniendo ese aspecto rápido que le da el esbozo a la obra.



SIR IAN MCKELLEN COMO GANDALF

PRODUCCIÓN: Wacom Bamboo, Photoshop CS4

EJECUCIÓN: Más de 15 horas - DICIEMBRE 2012, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: El hobbit: un viaje inesperado (2012, película de aventura y fantasía dirigida por Peter Jackson)

FUENTE RECOMENDADA: www.facebook.com/jasonseilerillustration

Me encanta esta película y la trilogía anterior, así que quería elegir un momento icónico de la película y éste, con el detalle de la cara de Gandalf entre ausente y melancólica, encajó a la perfección. Me parece muy divertido e interesante caricaturizar en base a fotogramas de la película que sólo de fotos de producción: se da más impacto y un sentido de la acción a la caricatura. Desenfocando el fondo con Galadriel ayuda a reforzar el gesto de Gandalf y su protagonismo. Se necesita bastante tiempo para hacer los detalles (sobre todo los de la cara), pero el resultado final lo justifica. Siempre separado por capas (fondo, la piel, el cabello), se hizo con un pincel de punteado y algunos pinceles de cabello.

ASESORAMIENTO

Cuando trabajo con tinta, un truco para hacer fondos fuera de lo común es utilizar un cepillo de dientes sumergido en tinta y rasparlo contra un peine en el papel de dibujo, enmascarando previamente la ilustración principal (si la hubiera). Más o menos cantidad de tinta variará en la dispersión y el tamaño de los puntos.



JAMES EARL JONES

PRODUCCIÓN: Wacom Bamboo, Photoshop CS4

EJECUCIÓN: 8 horas - AGOSTO 2012, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Peligro inminente (1994, thriller dirigido por Phillip Noyce)

FUENTE RECOMENDADA: www.facebook.com/groups/caricaturama/

El rostro de Jones es un verdadero placer para todos los caricaturistas. Ampliamente conocido como la voz de Darth Vader, actúa desde hace 50 años, cuando estaba en sus treinta. La foto elegida para la caricatura es de un papel secundario como el Almirante James Greer, y quería hacer hincapié en la fuerza de la mirada, prestando atención a una pantalla de televisión fuera de cámara. El reflejo de la luz de fondo ayuda a capturar el contraste deseado. Hecho con un pincel de punteado.

ASESORAMIENTO

La promoción es muy importante en la carrera de un ilustrador, incluso en uno ya establecido. Sumado a las presentaciones tradicionales y personales, con el advenimiento de las nuevas tecnologías tenemos ahora sitios web, blogs, Facebook, Twitter y otras redes sociales y contactos que permiten y promueven la exposición en todo el mundo al instante. Te recomiendo dibujar a la gente en público: te dará más confianza en ti mismo.



JANIS JOPLIN

PRODUCCIÓN: Wacom Bamboo, Photoshop CS4

EJECUCIÓN: Más de 15 horas - JULIO 2011, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: foto de la portada de su álbum "Super Hits" (mayo de 2000)

FUENTE RECOMENDADA: www.facebook.com/pages/Art-of-Max-Kostenko/476867359039004

En este retrato de Joplin tomado de la portada de su álbum "Super Hits", traté de capturar visualmente su poderoso canto y la energía que transmitía siempre en sus shows. Una vez más, el control de luces y sombras es esencial para representar adecuadamente la escena. Hecho con pinceles de spray y lápices mecánicos suaves.

ASESORAMIENTO

Para pintar sobre lienzo grande, madera o papel, siempre utilizar diferentes pinceles para cada necesidad. Una brocha plana (puede ser de punta redondeada) te ayudará a cubrir el fondo y dar una mezcla espesa con ciertos contrastes. Un pincel medio va a ser muy útil para dar diferentes tonos de piel y pintar ropa u otros objetos. Y un pincel pequeño (Nº 3) servirá para lo mínimo: pequeños brillos, arrugas, pestañas, cabello y otros pequeños detalles. Siempre usa pinceles de pelo sintético, los de pelo natural se echan a perder muy rápido.



ERIC CLAPTON

PRODUCCIÓN: Wacom Bamboo, Photoshop CS4

EJECUCIÓN: Más de 10 horas - ABRIL 2013, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Foto de un concierto en vivo en París (1990)

FUENTE RECOMENDADA: www.achillesuperbi.it/

Para que la escena sea creíble, es importante hacer la ilustración lo más realista posible. Quería resaltar la expresión de concentración y profusión de cabellos tan típico de Clapton en ese momento, para eso usé varios pinceles de cabello, grandes pinceladas primero y luego cada vez más pequeñas, destacando las luces alrededor y dibujando pelo por pelo en los toques finales.

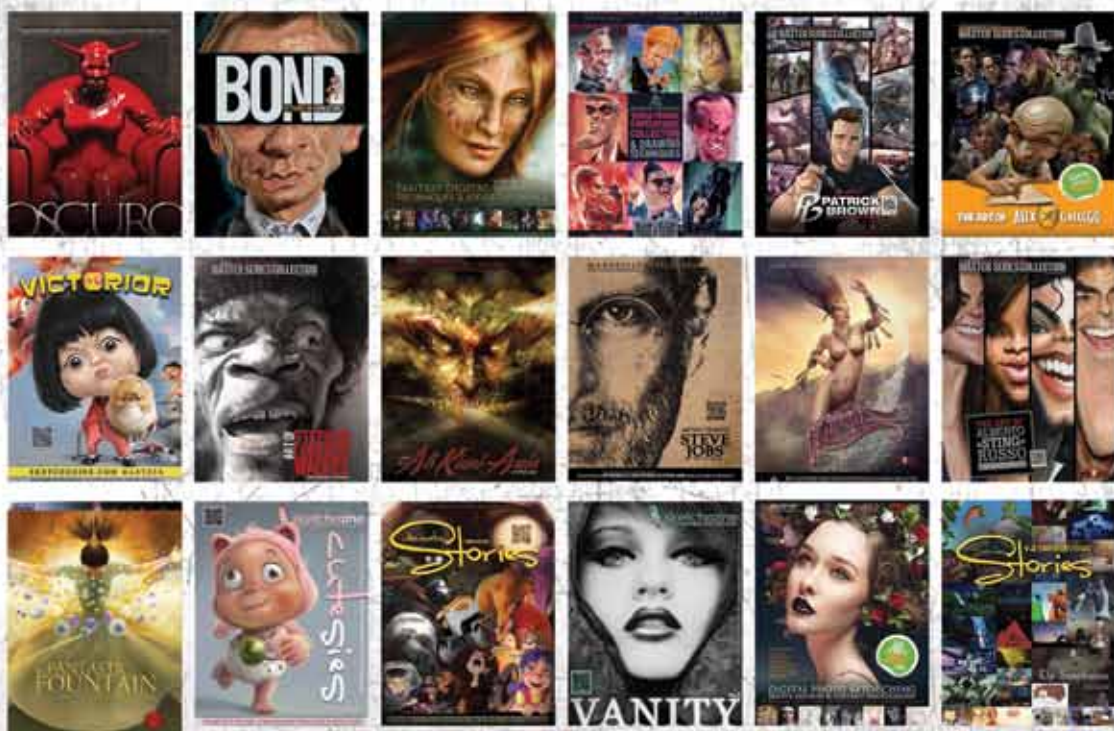
ASESORAMIENTO

Cuando haces un portfolio con el fin de presentarlo en una agencia, intenta incluir calidad y no cantidad en tu selección de las obras, tratando de cubrir todas las técnicas que consideres importantes, seas profesional o no. Sé simple y conciso, e incluye un currículum vitae en el que pongas los mejores momentos de tu carrera. Esto ayudará a los clientes potenciales a seleccionarte mejor en su búsqueda.

MAD ARTIST PUBLISHING

REPRESANTAMOS Y PROMOVEMOS EL TALENTO

MADARTISTPUBLISHING.COM SKETCHOHOLIC.COM YOUTUBE.COM/MADARTISTPUBLISHING YOUTUBE.COM/STUDIOREELS YOUTUBE.COM/MADARTISTREELS



OH...TAMBIÉN HACEMOS LIBROS PODEROSOS Y PUBLICAMOS TU TRABAJO

HEMOS AYUDADO A MÁS DE 50.000 ARTISTAS, PINTORES, ANIMADORES, FOTÓGRAFOS A PONER SU PIE EN LA PUERTA. PUBLIQUE SU PORTFOLIO EN SKETCHOHOLIC.COM

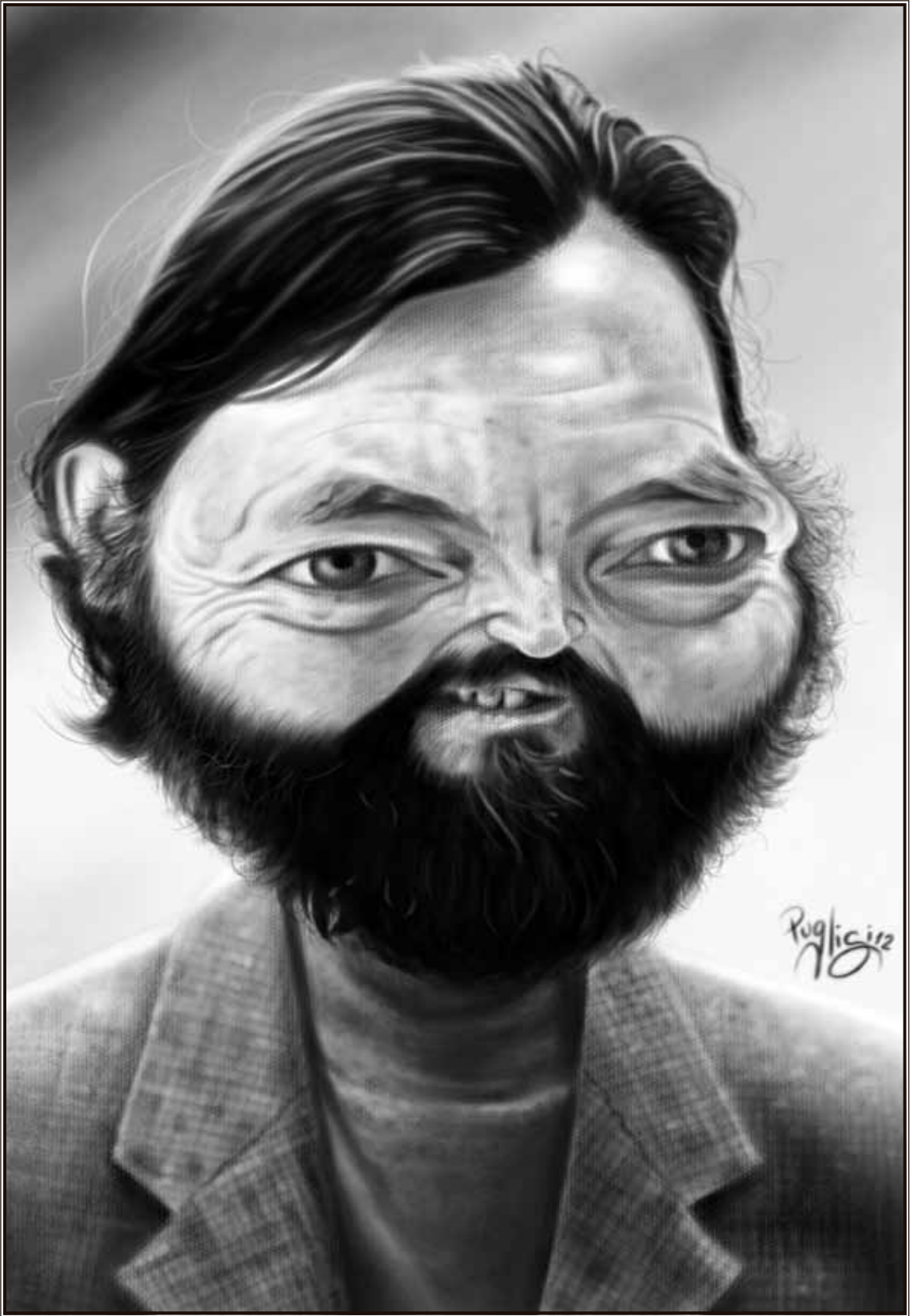
SOMOS SOCIOS OFICIALES DE DISNEY INTERACTIVE + BOOKPUSHERS.COM + MONDOMEDIA.COM



PROCESO DE JAMES DEAN



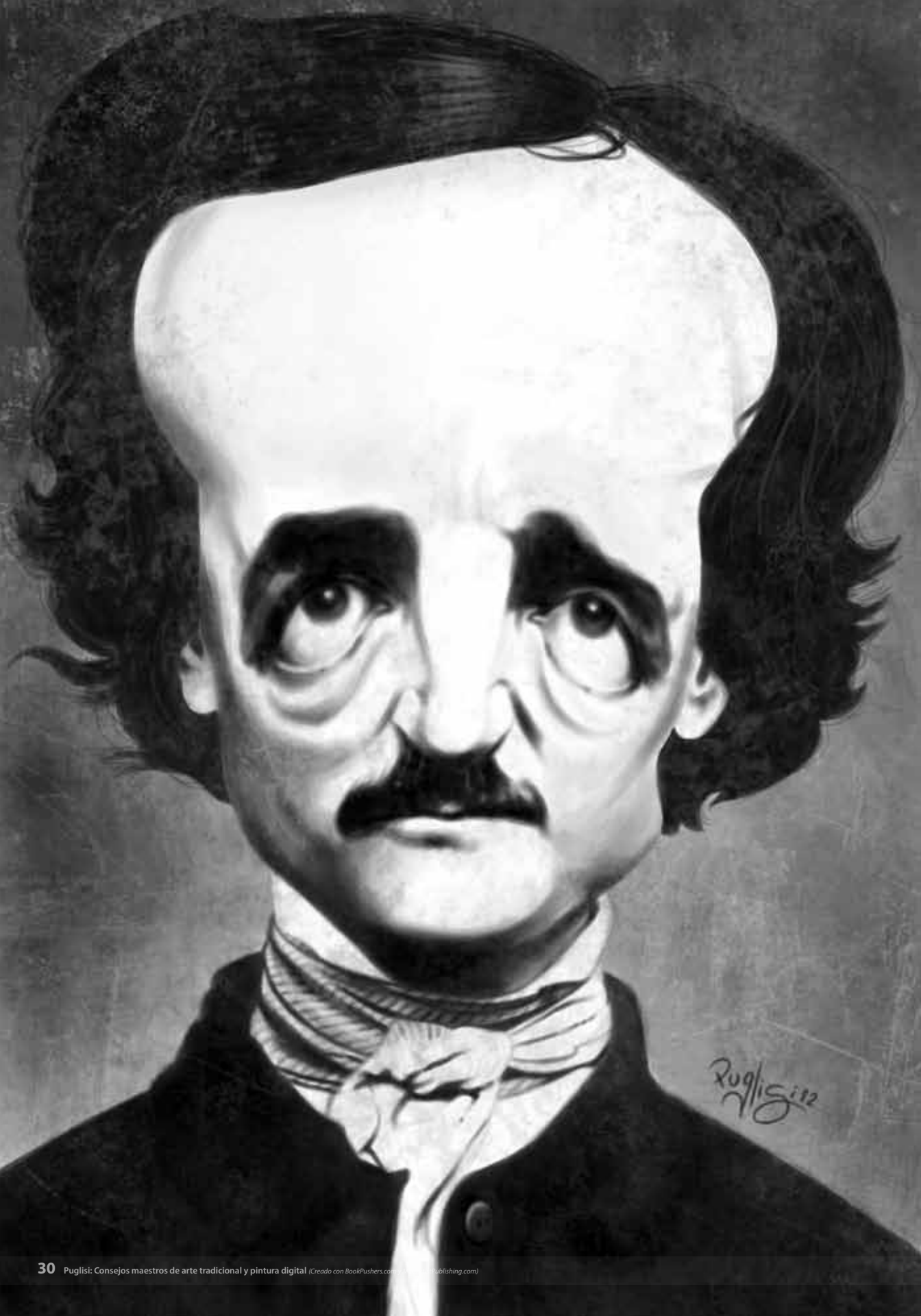
Después de transferir el boceto final, empiezo por sombrear ligeramente el fondo y la cara, reforzando cada vez más las sombras, y poniendo de relieve las luces en los pasos siguientes. Acometo a continuación el suéter, haciendo los negros plenos y detalles finales de las hebras en la silueta, y finalmente dedicando una atención considerable al cabello, haciendo los entrecruzamientos y dándole la apariencia de desorden que tenía James Dean en su personalidad. En estos trabajos de luz fuerte y sombras, es importante que la obra final esté bien contrastada, de esa manera estaremos satisfechos y haremos un muy buen trabajo.











SKETCHOHOLIC.COM/FLIPBOOK/DIEGO-PUGLISI-CONSEJOS-MAESTROS-DE-ARTE-TRADICIONAL-Y-PINTURA-DIGITAL

EXCLUSIVOS TALLERES-LECCIONES EN VIDEO

APRENDA TÉCNICAS DE DIBUJO Y PINTURA DIGITAL Y TRADICIONAL DE LOS MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DE DIEGO



SOMBREADO DE CARICATURA

VIDEO GRATIS CON LA COMPRA DEL LIBRO ELECTRÓNICO

Es importante no aplicar color pleno de inmediato e ir poco a poco sombreando el dibujo, utilizando el color de fondo del papel como aliado. Para hacer la piel oscurecemos con diferentes tonos de piel dentro de la misma gama de colores. Hacemos algunos detalles finales, como las pestañas. Los cabellos se dibujan casi uno por uno y haciendo hincapié en gran medida en las áreas negras. Las áreas más claras no se somborean o se aplica lápiz blanco para resaltar el brillo.



DIBUJANDO EN VIVO EN PÚBLICO

VIDEO GRATIS CON LA COMPRA DEL LIBRO ELECTRÓNICO

Siempre es bueno abocetar previamente la caricatura en la hoja de manera que el trabajo esté bien centrado y no se mueva a cualquier borde, prácticamente no hago boceto al dibujar en vivo debido a la práctica adquirida y al tiempo disponible. Siempre empiezo dibujando la nariz, ya que es el centro de la cara y ayuda a ubicar correctamente el dibujo. Continuamos con la boca, los ojos y otros detalles que hacen al parecido. Damos una sombra leve y la caricatura estará lista para entregar en pocos minutos. A veces es bueno colocar una hoja de papel bajo la mano de trabajo para evitar manchar el dibujo.



BOCETO DIGITAL BÁSICO

VIDEO GRATIS CON LA COMPRA DEL LIBRO ELECTRÓNICO

Para colorear digitalmente, primero vamos sombreando lo principal a grandes rasgos. Luego vamos poco a poco intensificando las sombras en áreas más pequeñas, pero siempre manteniendo la idea de un boceto, algo no muy detallado. Vamos a trabajar el cabello de la misma manera, primero con grandes pinceladas que son cada vez más pequeñas. Con las líneas finas destacamos el brillo. Con lápiz de cera hacemos el traje y la corbata con un mecánico suave. Por último, con grandes trazos de lápiz de carbón hacemos el fondo.



TALLERES EDUCATIVOS EN VIDEO OFRECIDOS POR DIEGO PUGLISI ESTÁN DISPONIBLES EN DEMANDA EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE NUESTRA TIENDA MADARTISTPUBLISHING.COM EN LA TAPA DEL LIBRO DE DIEGO. UNA VEZ COMPRADOS TE DARÁN ACCESO DE POR VIDA A LOS NUEVOS VÍDEOS EN TANTO DIEGO LOS CREA EXCLUSIVAMENTE PARA LOS ADMIRADORES DE SU OBRA.

¡COMPRA EL LIBRO ELECTRÓNICO PARA OBTENER GRATIS LOS VÍDEOS INTRODUCTORIOS DE DIEGO!

AVAILABLE IN ENGLISH OR SPANISH PRINTED BOOK + EBOOK
DISPONIBLE EN INGLÉS Y ESPAÑOL LIBRO IMPRESO + EBOOK

MIRA DENTRO DEL LIBRO EN MADARTISTPUBLISHING.COM

MADARTIST
BOOKPUSHERS



JAMES DEAN

PRODUCCIÓN: Policromo negro

EJECUCIÓN: Más de 3 horas - SEPTIEMBRE 2011, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Foto de publicidad

FUENTE RECOMENDADA: www.facebook.com/pages/DOMiNiC-PhiLiBERT-ILLUSTRATION/374611877762?fref=ts

Jimmy Dean es un ícono del cine y muchos caricaturistas hemos querido dibujarlo de diferentes maneras. Esta vez he elegido dibujarlo con policromo negro para resaltar el ambiente de foto íntima y los tonos de luz y sombra, que al tiempo que oculta parte de su rostro, no puede esconder su característico sello.

ASESORAMIENTO

Trabajando con lápices, tizas y policromos, siempre hay que dar color yendo de claro a más oscuro. Siempre hay tiempo para oscurecer un poco más. A veces se puede utilizar un papel texturado de color como soporte para enriquecer aún más el trabajo final.



JULIO CORTÁZAR

PRODUCCIÓN: Wacom Bamboo, Photoshop CS4

EJECUCIÓN: Más de 8 horas - JUNIO 2012, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Foto de publicidad

FUENTE RECOMENDADA: www.facebook.com/JFStahl

Esta es la segunda vez que dibujo al maestro escritor Cortázar, esta vez con barba. Quería expresar una característica de vida cotidiana y sin preocupaciones, a diferencia de otros planos donde se lo ve más preocupado y concentrado. He utilizado un pincel de colores pastel con textura rugosa, un pincel de aerosol y algunos pinceles de cabello.

ASESORAMIENTO

Para enriquecer el acervo de pinceles digitales en Photoshop es bueno descargar algunos con texturas y/o formas: sombras, follaje, cabello, ropa, cuero, piedras, pecas, manchas, piel, luces, etc., para ayudar a componer mejor la ilustración y darle mayor calidad. En Internet hay varios sitios para hacerlo, uno de los más conocidos es el blog de Chris Wahl.



ERNEST BORGNINE

PRODUCCIÓN: Wacom Bamboo, Photoshop CS4

EJECUCIÓN: Más de 10 horas - MARZO 2012, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Foto de publicidad de "El vuelo del Fénix" (1965)

FUENTE RECOMENDADA: www.facebook.com/pages/Drew-Friedman/180576238626220

Siempre me gustó la actuación de Borgnine en sus películas, y esta caricatura era un homenaje a él y a sus innumerables personajes. Quería probar algo diferente y ésta fue hecha con un pincel de textura de alta opacidad.

ASESORAMIENTO

Al dar color a una caricatura en Photoshop y luego ves que tiene un bajo contraste debido a la foto original, un buen truco es utilizar el contraste automático en el menú Imagen, y si no es suficiente se puede utilizar el botón "Configuración" del menú Imagen también. Tienes varias opciones para realzar el trabajo hecho.



CHARLIE CHAPLIN

PRODUCCIÓN: Wacom Bamboo, Photoshop CS4

EJECUCIÓN: Más de 10 horas - AGOSTO 2012, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: El chico (1921)

FUENTE RECOMENDADA: delosriosgeorge.blogspot.com.ar/

En esta caricatura hecha para un desafío semanal, mi deseo era pintar al Pequeño Vagabundo en uno de los fotogramas más representativos de sus películas y de toda la historia del cine: la escena del encuentro con el chico en la película del mismo nombre. Tratando de describir todo el sentimiento y la emoción de ese momento muy emotivo, se hizo con un pincel de punteado y algunos pinceles de rayaduras.

ASESORAMIENTO

En algunas obras es bueno improvisar un poco. Trata de mezclar algunas técnicas (siempre que sean compatibles, por supuesto) y experimentar un poco con los colores de cada una. Incluso elementos inusuales para el dibujo también son muy útiles (por ejemplo café, yema de huevo, tintes naturales, asfalto diluido con aguarrás), y te sorprenderás con los resultados.



EDGAR ALLAN POE

PRODUCCIÓN: Wacom Bamboo, Photoshop CS4

EJECUCIÓN: 8 horas - JUNIO 2012, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: "Ultima Thule", daguerrotipo de Edwin H. Manchester en 1848

FUENTE RECOMENDADA: santiagodufour.blogspot.com.ar/

Usando este famoso daguerrotipo de Poe y representando su aspecto antiguo, pinté (o al menos intenté hacerlo) todo el dolor y el sufrimiento que el escritor estaba pasando en ese momento antes de su muerte. Hecho con un pincel de punteado y algunos pinceles de rayaduras.

ASESORAMIENTO

Dibujar en vivo (por ejemplo en las fiestas, lanzamientos de productos, cumpleaños, etc) ayudará a pulir tu trazo y te dará un contacto regular con la gente, resolviendo mejor sus problemas. Y el boca a boca es fundamental: permite al cliente obtener información de primera mano sobre el desempeño del artista.



LLAMANDO A TODOS
ARTISTAS
PINTORES
ESCULTORES
ANIMADORES
FOTOGRAFOS
DISEÑADORES

sketchoholic.com

ESTÁS INVITADO
A UNIRTE A SKETCHOHOLIC.COM

www.YouTube.com/3rdArtistPublishing.com
AÑADE TUS PROPIAS IMÁGENES Y VÍDEOS Y
SÉ EL PRÓXIMO EN PUBLICAR... ÚNETENOS HOY

Sketchoholic es el lugar ideal de fusión para artistas, pintores, diseñadores, fotógrafos, animadores y escultores, para compartir ideas, aprender uno de otro, promocionar ellos mismos su obra y vender sus servicios o trabajo. ¡Ven a tomar parte en nuestros concursos de arte y actividades comunitarias, es fácil y divertido! ¡En el camino te encontrarás con nuevos amigos, aumentarás los conocimientos sobre arte, ganarás exposición y mejorarás tus habilidades!

Sketchoholic participa en alegres competiciones que luego son seleccionadas y presentadas en sus libros. Nuestras Publicaciones Digitales y Libros Interactivos de Arte son distribuidos a potenciales empleadores, juegos, películas y otros estudios creativos, galerías y comunidades de arte alrededor del mundo. *Tú y tu trabajo pueden ser presentados próximamente...*

CONCURSOS / LIBROS / PROMOCIONES

PROCESO DE KIRK DOUGLAS

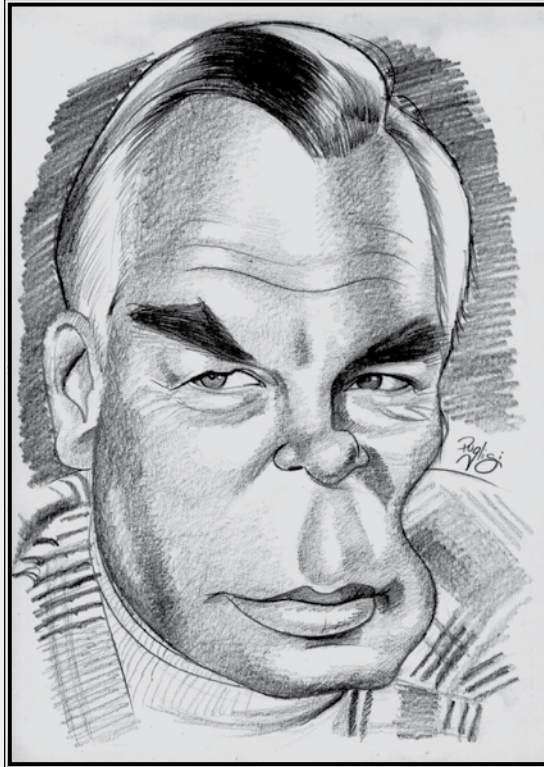


Una vez que he obtenido el dibujo deseado, escaneo y comienzo el coloreado del fondo, aplicando texturas. Entonces le doy tonos a la camisa, destacando los volúmenes y pliegues. Más tarde le doy color a la cara, prestando atención de dónde viene la luz, esto es importante para conseguir un trabajo bien sombreado. Por último, los cabellos se hacen con un pincel de pelo especial (en algunas áreas dibujo pelo por pelo), y aplicando una capa de luz voy intensificando gradualmente los brillos. Le doy el toque final con el filtro "foco" y también con el contraste automático en el menú "Imagen".









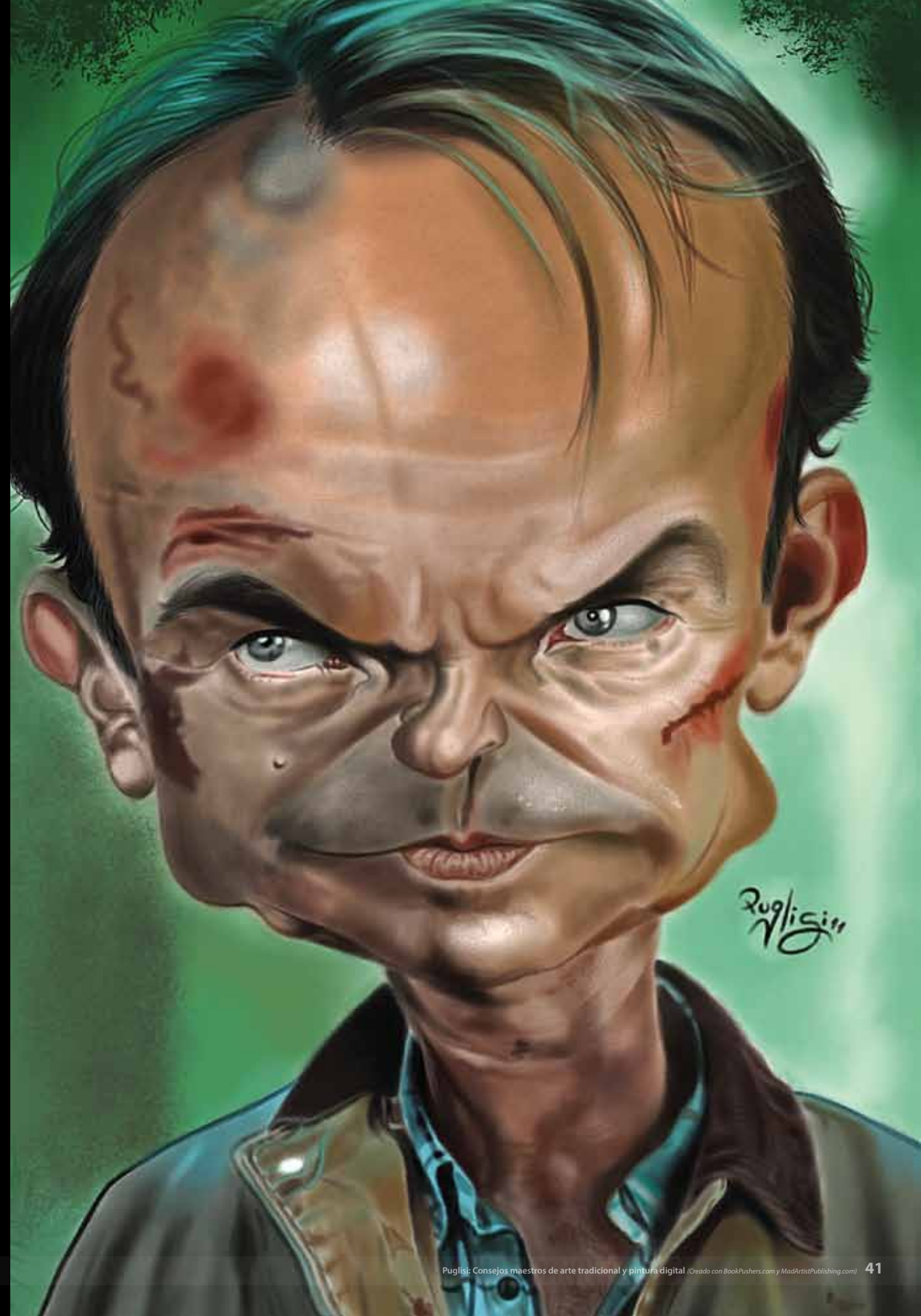
LEE MARVIN



MERYL STREEP









KIRK DOUGLAS

PRODUCCIÓN: Wacom Bamboo, Photoshop CS4

EJECUCIÓN: Más de 10 horas - SEPTIEMBRE 2011, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Foto de publicidad

FUENTE RECOMENDADA: www.facebook.com/NICODIMATTIA.illustration

Kirk Douglas es una de las más grandes estrellas del cine de la Edad de Oro que aún viven. Hecho con un pincel de aerosol, pinceles para el cabello y pinceles de huellas dactilares.

ASESORAMIENTO

Cuando trabajo con lápices sobre papeles con textura, a menudo elijo los papeles de color, ya que dan otro aspecto a la obra final, forman parte intrínseca junto con el trazo del lápiz y lo realzan bastante. Las marcas que elijo son Fabriano, Ingres y Canson Miteintes



DANNY DEVITO

PRODUCCIÓN: Wacom Bamboo, Photoshop CS4

EJECUCIÓN: 3 horas - ABRIL 2012, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Foto de publicidad

FUENTE RECOMENDADA: artofmoysse.blogspot.com.ar/

Este bosquejo del Sr. DeVito fue hecho con un pincel de punteado, retratando una imagen actual de él y haciéndolo de manera muy informal.

ASESORAMIENTO

La idea principal es estar ni demasiado cerca ni demasiado lejos del papel. Sin ópticas claras y generales de lo que estamos dibujando no podemos conseguir lo que queremos. Por lo tanto, dependiendo del tamaño de la tela o lámina tenemos que colocarnos en diferentes distancias. Si el dibujo no supera el tamaño de una hoja A4 la distancia recomendada es la que va del codo a la cabeza. Cuando la superficie aumenta también lo hace la distancia. Es en superficies relativamente grandes, como en murales, cuando la intuición y la experiencia del artista eligen la mejor distancia.



PAPA FRANCISCO

PRODUCCIÓN: Wacom Bamboo, Photoshop CS4

EJECUCIÓN: Más de 10 horas - MARZO 2011, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Foto de publicidad

FUENTE RECOMENDADA: singleservingjack.blogspot.com.ar/

¡Siendo yo mismo un argentino, el Papa Francisco no podía quedar afuera! Me esforcé en demostrar el aura de bondad y serenidad que lo identifica, y me basé en las fotos tomadas poco después de haber sido consagrado Papa. Hecho con un pincel de punteado.

ASESORAMIENTO

Es esencial que dibujes cada día, aunque sean sólo 5 minutos. Te dará una facilidad preciosa cuando te pongas a trabajar en un proyecto importante. Cuando estás fuera de casa, trata de llevar un cuaderno y un lápiz siempre que sea posible y, en tiempos en que no haces nada, dibuja la primera cosa que veas y atraiga tu atención. Por ejemplo, ir en transporte público puede ser un momento perfecto para abocetar a una de las personas que esté delante de ti. Aunque el dibujo pueda ser bueno o no, la práctica es invaluable.



GUSTAVO CERATI

PRODUCCIÓN: Wacom Bamboo, Photoshop CS4

EJECUCIÓN: Más de 10 horas - AGOSTO 2012, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Fotos de un concierto en vivo

FUENTE RECOMENDADA: janopdebeeck.blogspot.com.ar/

Gustavo Cerati fue el cantante y guitarrista de la banda de rock argentina Soda Stereo, y quise ofrecer este tributo que lo represente en medio de un espectáculo, con su mirada tan particular. Hecho con un pincel de aerosol.

ASESORAMIENTO

Cuando dibujas, debes tener una visión general de lo que estás creando, la inclinación de la mesa ayuda a proporcionar la necesaria libertad de movimiento del brazo. Si dibujamos en una superficie completamente horizontal el brazo tiene que hacer un esfuerzo adicional. Cuando se extiende hacia la parte superior del papel el brazo tiene que estirarse considerablemente, también ocurre cuando acercamos el brazo hacia nosotros, que ha de replegarse. Al inclinar el plano de la hoja alejamos la zona próxima a nosotros y acercamos la alejada, consiguiendo así un "equilibrio" favorable. Esta inclinación también viene marcada por el tamaño de la figura: mayor tamaño-mayor inclinación, menor tamaño-menor inclinación. En obras de tamaño grande es conveniente situar el lienzo en posición vertical para podernos mover con facilidad por todas las zonas.



SAM NEILL

PRODUCCIÓN: Wacom Bamboo, Photoshop CS4

EJECUCIÓN: Más de 10 horas - AGOSTO 2011, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Jurassic Park III (2001, película de acción, aventura y fantasía dirigida por Joe Johnston)

FUENTE RECOMENDADA: luisgspardocaricaturas.blogspot.com.ar/

Esta ilustración se basa en una combinación de fotos, tratando de hacer hincapié en la tensión típica de la película. Hecho con un pincel de aerosol y algunos pinceles de textura.

ASESORAMIENTO

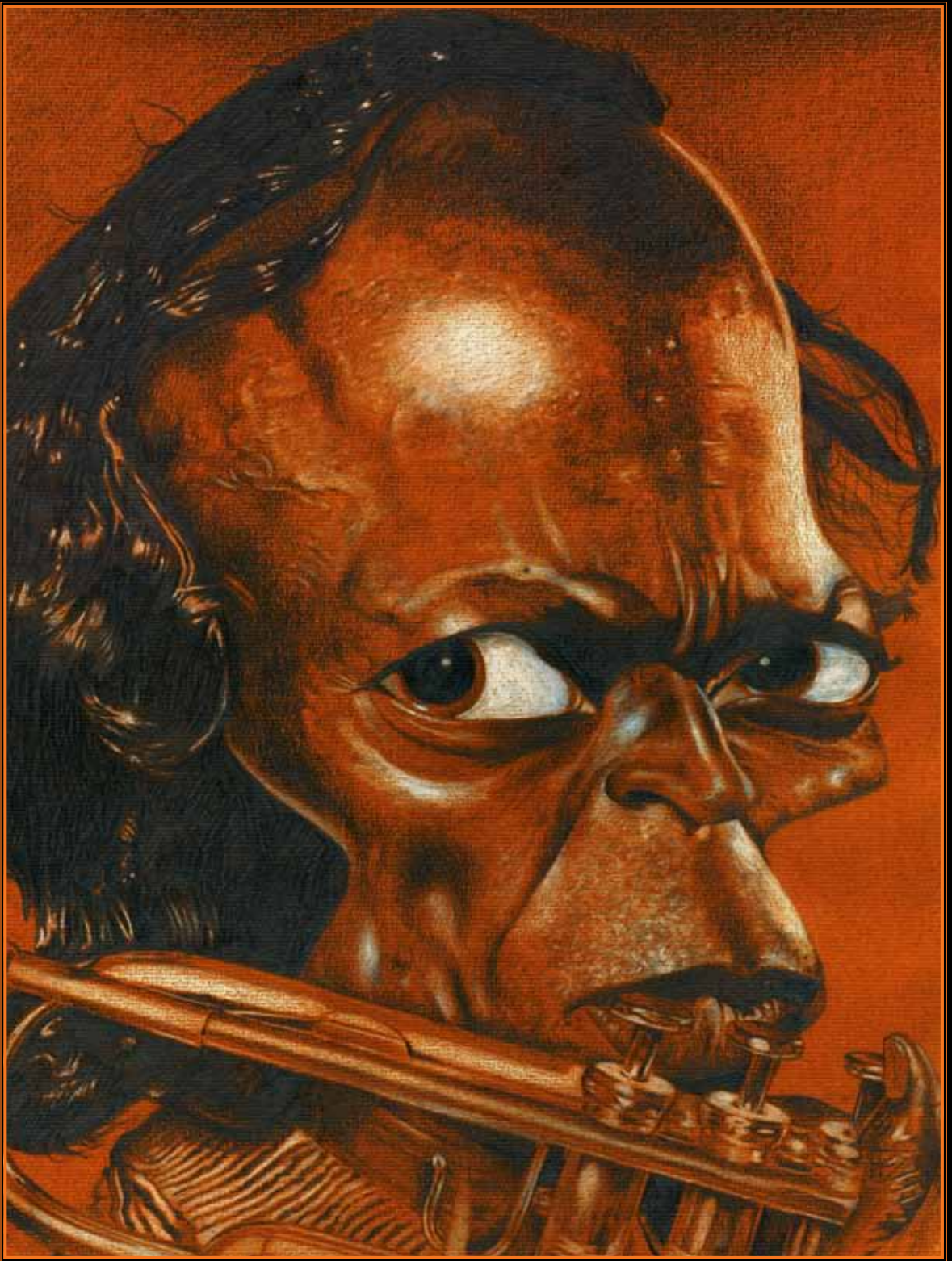
Para dibujar con carbón, hay diferentes tamaños y espesores en las barras. Las más gruesas son para cubrir áreas grandes y las más pequeñas son para dibujar los detalles. Para esfumar se utilizan los esfuminos (también de varios espesores), esponjas, telas de algodón y algodón (los hisopos también se pueden utilizar). Para enfatizar el dibujo usamos crayón Conté (negro) y uno oleoso para oscurecer. Y la creación de luces (especialmente cuando se utilizan papeles oscuros) se puede hacer con elementos tales como gomas moldeables o puedes utilizar la tiza blanca o pastel aplicadas al dibujo.

TUS IMPRESIONES Y CARTELES PREFERIDOS AUTOGRAFIADOS ESTÁN A SÓLO **UN ESCANEADO DE DISTANCIA**

LAS OBRAS DE ABAJO PERTENECEN A : ALEX GALLEGO, ALI KIANI AMIN, PATRICK BROWN, STEPHEN LORENZO WALKES



WWW.MADARTISTPUBLISHING.COM/PRINTS-AND-POSTERS



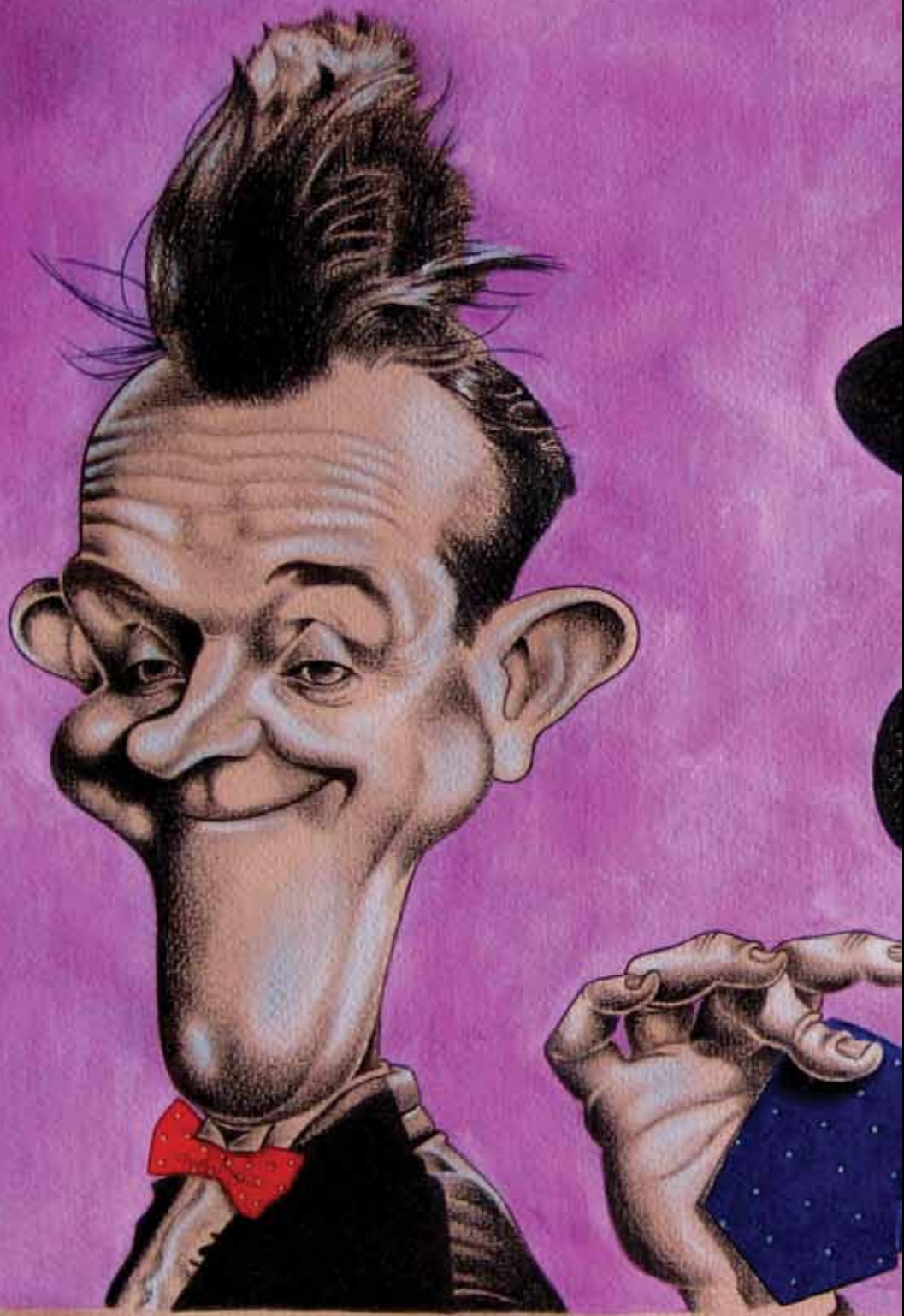
PROCESO DE MILES DAVIS



Transfiero el boceto final en una hoja de papel de color. El color de fondo (marrón) servirá perfectamente como base para la piel de Miles. Esta obra es rica en contrastes y sombras para hacer, y dibujo con un lápiz 6B y 8B. Empiezo dando una sombra general al fondo y luego voy oscureciendo gradualmente la cara, prestando atención a las zonas cóncavas, venas, pliegues y arrugas. Justo cuando acometo la ropa y el instrumento, siempre dejo sin tocar las zonas más claras. También voy oscureciendo poco a poco el cabello (el más delgado con un lápiz Plantec B 0,5 mm), dejando aparte los fulgores. Le doy los últimos retoques (brillo) con un lápiz de acuarela blanco.







Arthur Stanley Jefferson
June 16, 1890
(Ulverston, Cumbria, England)

Unique, ti



meless comedy.

Oliver Norvell Hardy
January 18, 1892
(Harlem, Georgia, USA)





LIZA MINNELLI



AUDREY HEPBURN



MILES DAVIS

PRODUCCIÓN: Lápiz

EJECUCIÓN: Más de 15 horas - JULIO 2012, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Foto de publicidad

FUENTE RECOMENDADA: blancoynegromaska.blogspot.com.ar/

Éste en particular se hizo para una competencia de caricatura, y elegí especialmente un primer plano de Davis con su instrumento, haciendo hincapié en el gesto de concentración y seriedad. Hecho en papel Fabriano color (35 x 40 centímetros aproximadamente).

ASESORAMIENTO

Trabajando con tinta, lápiz y pincel, primero aboceta las formas básicas de la composición. Afina algunos detalles con más precisión. Obtiene una sensación de volumen trazando líneas cruzadas con el fin de hacer las zonas de sombra: líneas muy juntas = zonas oscuras, a mayor separación mayor claridad. Aplicar mucha solución de tinta diluida para resaltar sombras rayadas.



NELSON MANDELA

PRODUCCIÓN: Lápiz y tiza

EJECUCIÓN: Más de 15 horas - DICIEMBRE 2005, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Foto de publicidad

FUENTE RECOMENDADA: eloficiodelplumin.blogspot.com.ar/

Admiro mucho a Nelson Mandela y su lucha contra el apartheid. La idea era presentarlo como un símbolo de la esperanza y de la lucha contra el racismo, refiriéndose también a su país de origen. Hecho en un papel Fabriano color (35 x 50 centímetros aproximadamente).

ASESORAMIENTO

Pintando con acrílico, se recomienda utilizar la misma marca o tipo de acrílico durante todo el proceso de una pintura para evitar las reacciones químicas que puedan dañarla con el paso del tiempo. Para diluir el acrílico comprado, además de agua, diluyentes de acrílico también pueden ser utilizados para hacer el acrílico más estable y para retardar el secado. Se puede pintar de muchas maneras utilizando pulverizadores, esponjas, espátulas, raspadores, rodillos, barnices, etc. El acrílico es la base más frecuentemente utilizada para la técnica mixta con otros materiales.



VINCENT PRICE

PRODUCCIÓN: Lápiz

EJECUCIÓN: Más de 5 horas - JULIO 2009, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: El murciélago (1959)

FUENTE RECOMENDADA: nialloughlin.blogspot.com.ar/

Soy un gran admirador de Vincent Price, que tenía una personalidad renacentista y era un caballero en todas sus formas. Traté de pintarlo con el aura de maldad que tenían muchos de sus personajes inolvidables, jugando con las luces y sombras y ¡coronado con la dama gritando! Hecho en tamaño A4.

ASESORAMIENTO

En la pintura al óleo, la proporción de disolvente (aguarrás o trementina) debería aumentar subsecuentemente capa tras capa, porque las primeras capas absorben el aceite de las capas superiores y si las capas superiores se secan más rápido que las inferiores, luego la pintura se agrieta. Trata de evitar el uso de aceite de linaza al pintar los colores claros como el blanco y celeste porque el aceite tiene una tendencia a amarillear los colores, se recomienda la pincelada de óleo puro (sin disolvente) para los colores claros. Si el óleo con el que estás trabajando tiene mucho disolvente, puedes echarlo sobre papel de diario, cuando éste absorba el disolvente puedes poner el óleo en tu paleta.



LAUREL Y HARDY

PRODUCCIÓN: Lápiz y lápices acuarelables

EJECUCIÓN: Más de 15 horas - 2007, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Foto de publicidad

FUENTE RECOMENDADA: jrestrepo.blogspot.com.ar/

Realmente me gustan Laurel y Hardy, y mi decisión fue la de representarlos con sus gestos típicos, pero no estaba seguro de dibujarlos con o sin sus sombreros. Finalmente decidí que sólo uno de ellos tenga el sombrero (Oliver Hardy), ¡lo que me permitió mostrar el montón de pelo parado tan característico de Stan Laurel! Hecho en papel Fabriano color (35 x 50 centímetros aproximadamente).

ASESORAMIENTO

Pintando con ténpera, la mezcla de colores se realiza siempre en la paleta y nunca en el papel, preparando tanto como sea posible la cantidad necesaria para su uso inmediato. Si el pincel no se desliza fácilmente sobre la superficie a pintar debido a la densidad de la pintura, añadir un poco de agua en el recipiente o en la preparación del color. Las áreas a ser cubiertas con pintura necesitan la menor cantidad de pinceladas, manteniendo el papel en forma horizontal, de modo que el color no se oscurezca, causando diferentes distribuciones de espesor. Se debe comenzar de izquierda a derecha y de arriba a abajo, con el pincel horizontalmente.



LUCILLE BALL

PRODUCCIÓN: Lápiz y lápices acuarelables

EJECUCIÓN: Más de 8 horas - ABRIL 2013, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Foto de publicidad

FUENTE RECOMENDADA: www.manohead.com

La caricatura de Lucille, la mejor comediente de la historia, se llevó a cabo mediante la aplicación de varias capas de lápices policromos, haciendo los volúmenes con sombras suaves y con la ayuda de los lápices acuarelables en algunos detalles. Hecho en papel Fabriano color (tamaño A4).

ASESORAMIENTO

Trabajando con lápices acuarelables, primero debes esbozar las líneas generales, y a continuación aplicar el color de forma plana, diferenciando entre zonas de luz y sombra. Hay que superponer colores y aplicar más pigmento del mismo color para dar sombra a los volúmenes. Por último, con un pincel mojado debes disolver los tonos comenzando con los más claros.



BOND

50 YEARS IN CARICATURES

JAMES BOND : 50 YEARS IN CARICATURES



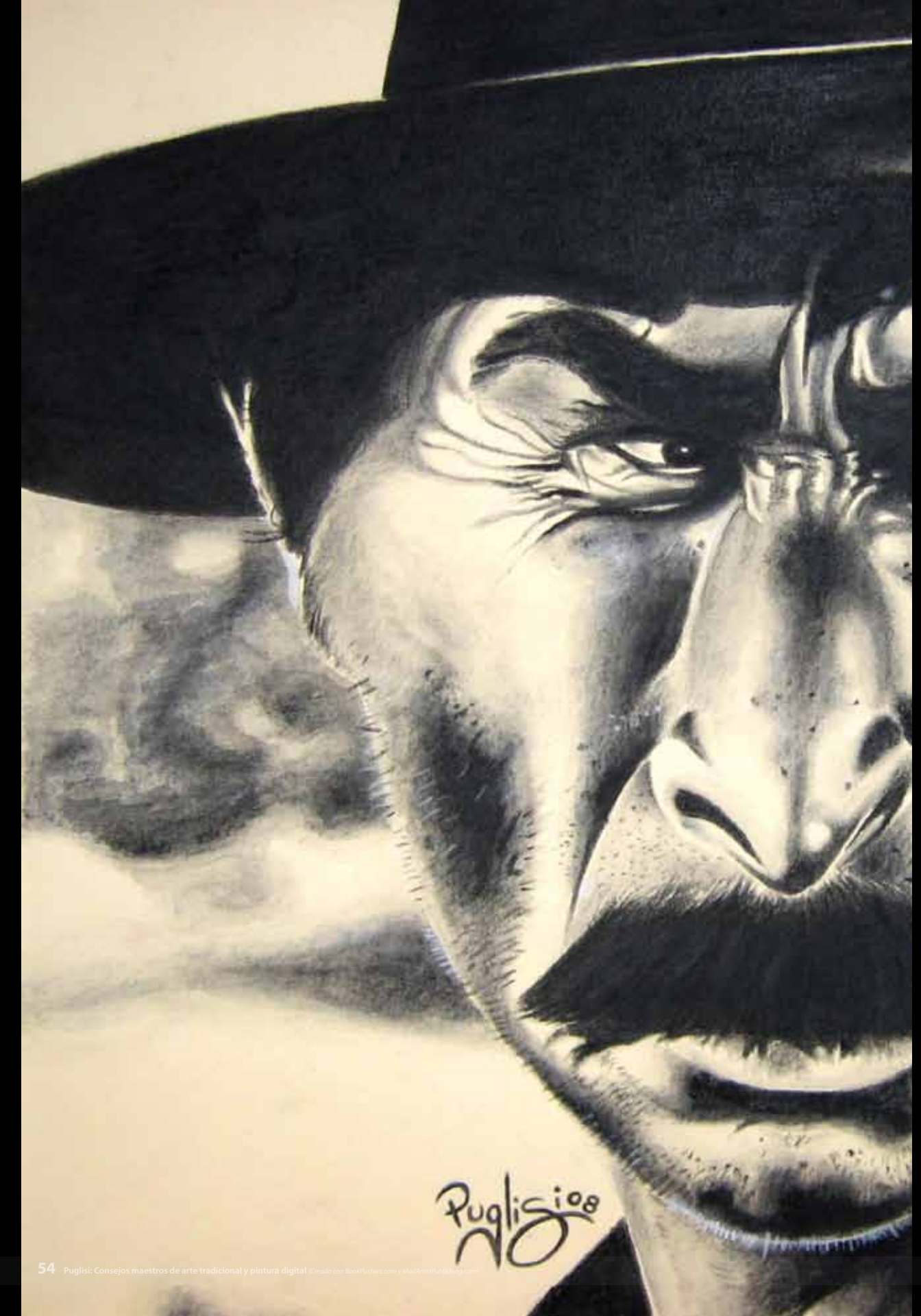
THIS IS WHAT HAPPENS WHEN WORLD'S TOP ARTISTS UNITE FOR A TRIBUTE

HOMENAJE ARTÍSTICO A VILLANOS, SEÑORITAS Y AGENTES

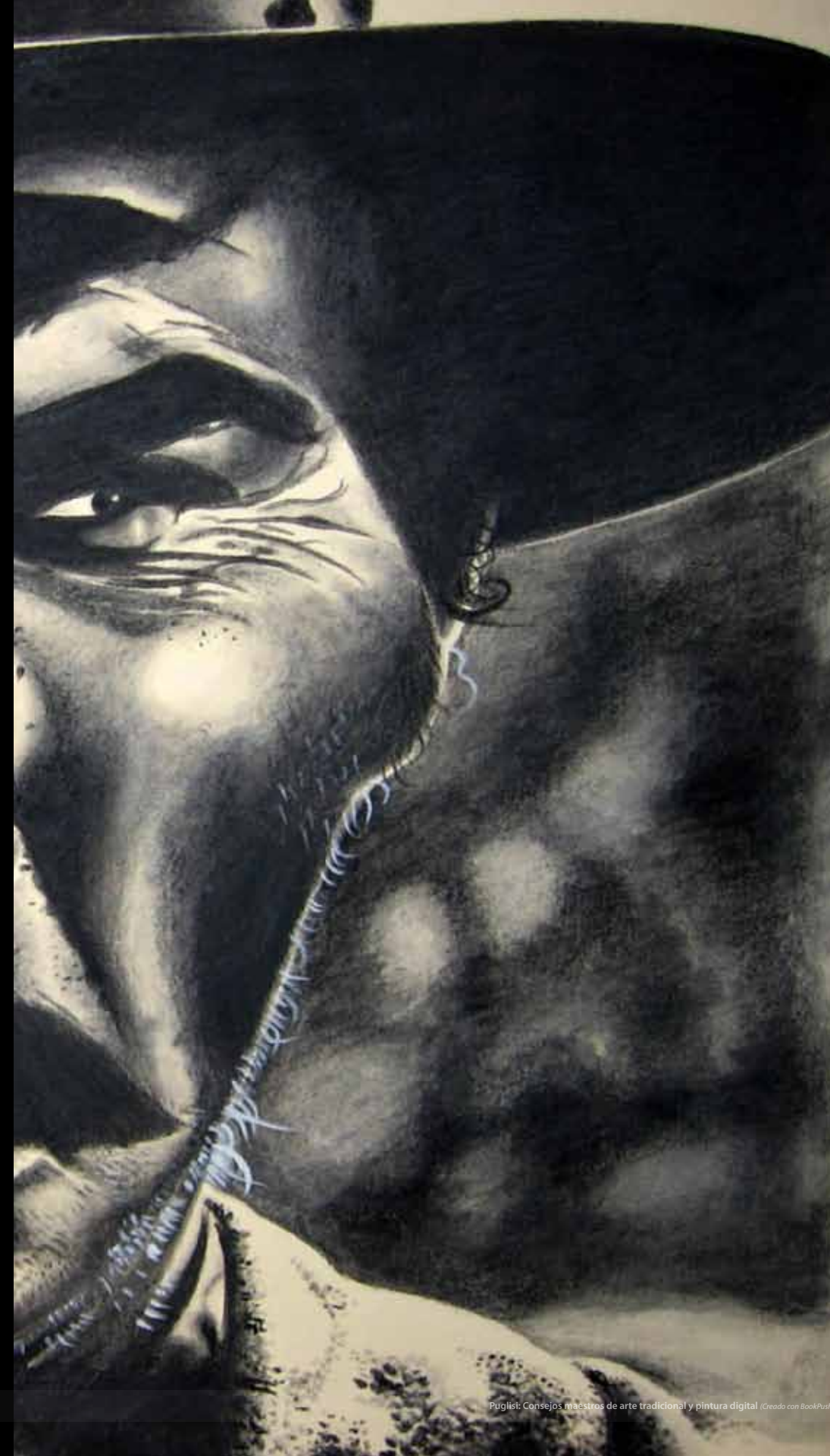
VISTA PREVIA DE ESTE Y OTROS LIBROS A PUBLICAR POR MADARTISTPUBLISHING.COM

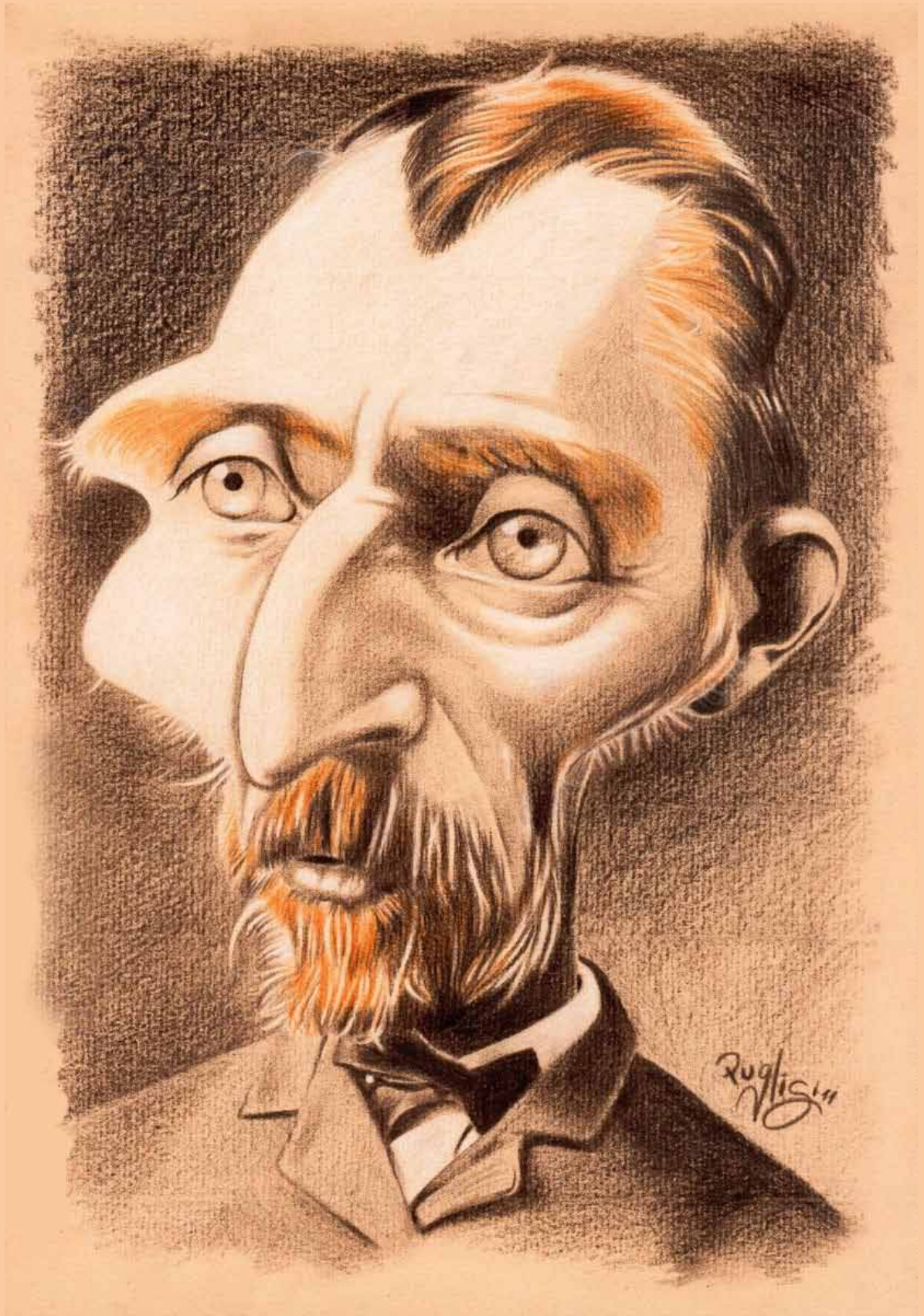
LLEVADOS ADELANTE POR MARCIN MIGDAL, ANTHONY GEOFFROY, JASON SEILER, IAN BAKER AND PATRICK BROWN
CREDITOS TAPA: GILBERTO BOBADILLA DE ANDA, BOB LIZARRAGA, ANTHONY GEOFFROY, ERIC SCALA, BOGDAN COVACIU, LUUK POORTHUIS
HORAS DE VIDEOS PARA VER, MÁS DE 100 CARICATURAS Y ASESORAMIENTO PROFESIONAL DE LOS MEJORES ARTISTAS DEL MUNDO

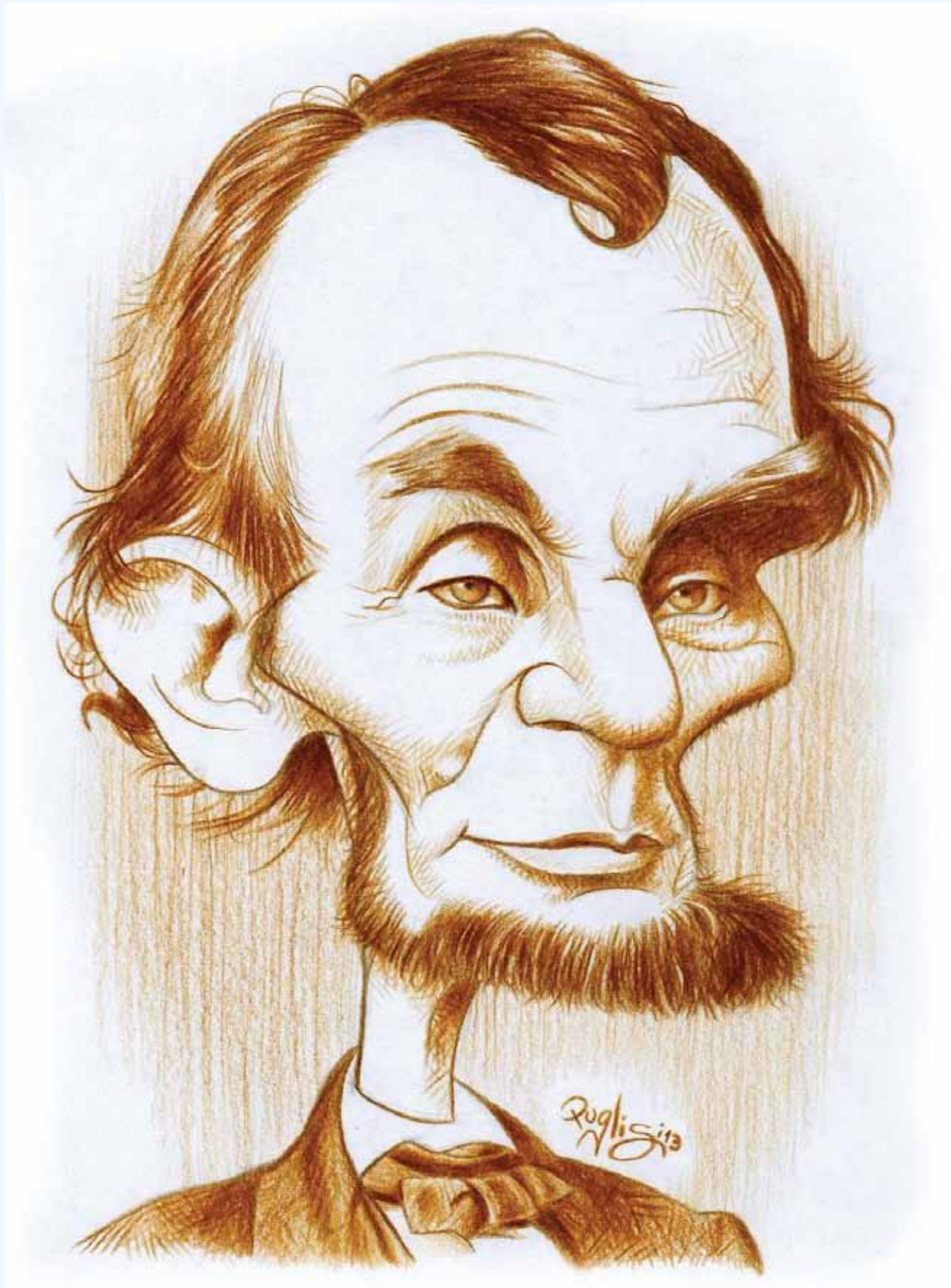


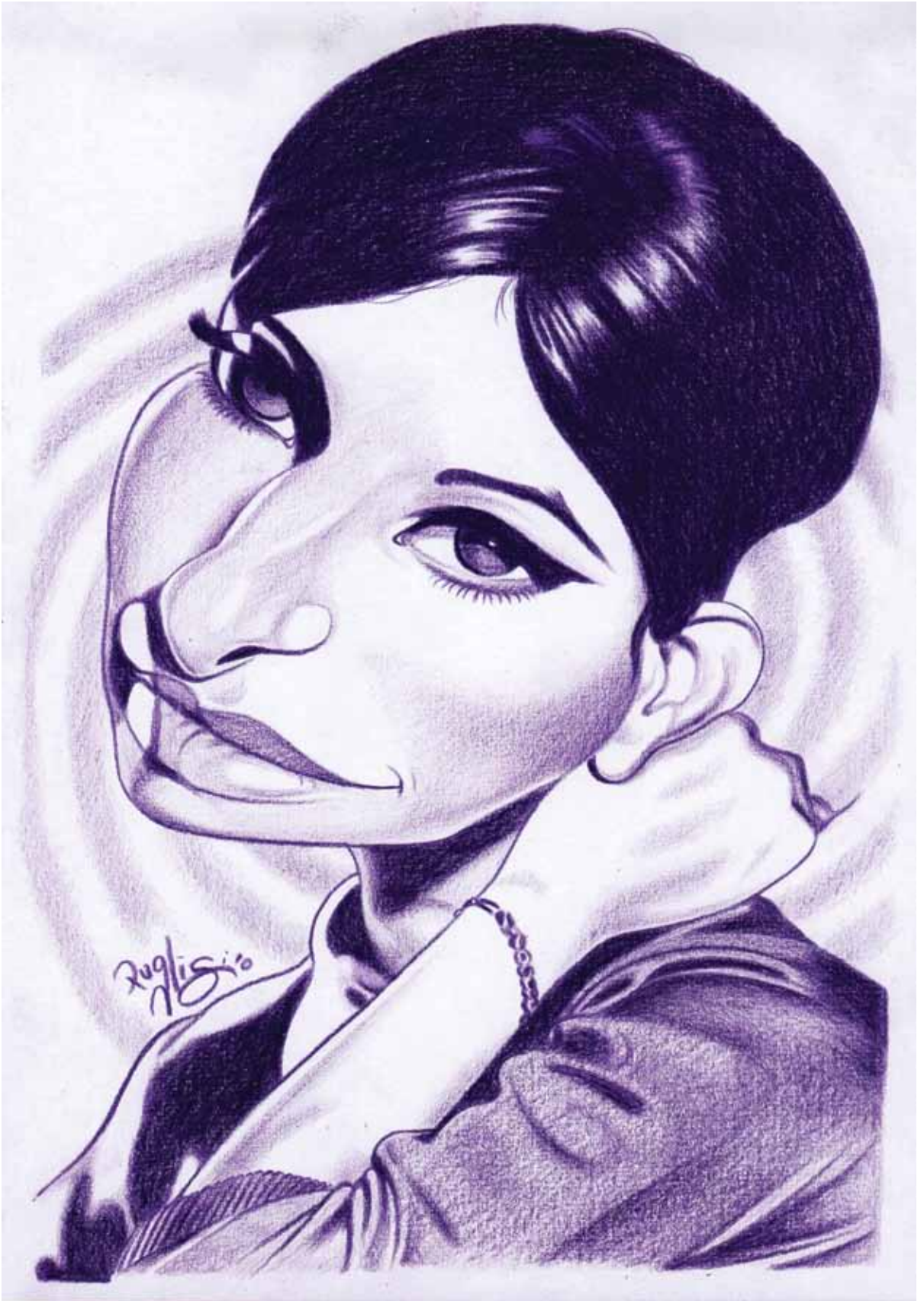


Puglisio8











La diva aux pieds nus...



LEE VAN CLEEF

PRODUCCIÓN: Lápices acuarelables

EJECUCIÓN: Más de 15 horas - 2008, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: El bueno, el malo y el feo (1966)

FUENTE RECOMENDADA: www.facebook.com/serge.birault

Era importante destacar la fiera de la cara de Lee y sus detalles, que sobresale sobre el fondo borroso. Fue parte de la trilogía de las caricaturas sobre "El bueno, el malo y el feo". Hecho sobre un paspartú de calidad (30 x 40 centímetros aproximadamente).

ASESORAMIENTO

Puedes pre-humedecer el papel con una esponja y dibujar sobre el mismo con lápices acuarelables, logrando así otro tipo de efecto, similar a las fibras de color. Con una lija de grano fino, frota la punta del lápiz acuarelable "espolvoreando" en las zonas en las que desees colorear. A continuación, deslizas el pincel mojado disolviendo las partículas.



VINCENT VAN GOGH

PRODUCCIÓN: Lápices

EJECUCIÓN: Más de 3 horas - OCTUBRE 2011, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Daguerrotipo tomado por Victor Morin en 1886

FUENTE RECOMENDADA: www.facebook.com/ruben.bellosoadorna?fref=ts

Hecho para un concurso, quería caricaturizar la cara de Van Gogh al máximo basado en un viejo daguerrotipo y haciendo hincapié en el triángulo formado por la nariz y los ojos. Hecho en papel Fabriano de color, tamaño A4.

ASESORAMIENTO

Al dibujar con carbón, no se puede mezclar el lápiz común, ya que es un pigmento graso incompatible con el carbón. Para esta técnica se utiliza soporte de papel especial para carbón vegetal, que es un papel con una textura especial que permite la fijación del carbón a su superficie. Ten en cuenta que el carbón es también muy útil para dibujar las imágenes en el lienzo que desees pintar con óleo o acrílico.



ABRAHAM LINCOLN

PRODUCCIÓN: Lápices

EJECUCIÓN: 2 horas - ABRIL 2013, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Foto de Anthony Berger en 1864

FUENTE RECOMENDADA: www.facebook.com/chris.wahl.98?fref=ts

También hecha para un concurso, esta caricatura de Abe se hizo con tramas, realizando la concavidad de la cara, la frente y la prominencia de la barbilla, todo rematado con la profusión de su barba. Hecho en tamaño A4.

ASESORAMIENTO

La técnica policromada varía. Por lo general, se enseña que debe ser aplicado en forma circular (en especial con papeles texturados, y en general sin cubrir los poros del papel), y suavemente por capas. No cubras el área inmediatamente, debe ser gradual para que el color no presente manchas y trazos que no quieres. La punta del lápiz debe estar afilada y aguda.



BARBRA STREISAND

PRODUCCIÓN: Lápices acuarelables

EJECUCIÓN: Más de 5 horas - OCTUBRE 2010, BUENOS AIRES, ARGENTINA

REFERENCIA BASADA EN: Foto de publicidad de 1961

FUENTE RECOMENDADA: www.facebook.com/eric.scala?fref=ts

La idea fue retratar una Barbra joven con rasgos angelicales, como parte de una colección de divas de Hollywood. Hecho en tamaño A4.

ASESORAMIENTO

Una técnica interesante de trabajar con lápices acuarelables es el raspado: primero, debes aplicar una capa de color claro. En segundo lugar, uno de colores oscuros, y luego raspas la imagen en forma de tramado con una herramienta afilada. Método de punto: moja el lápiz acuarelable sumergiéndolo en agua, y luego mantenlo en posición vertical y aplica el color en puntos o toques.



CESARIA EVORA

PRODUCCIÓN: Acuarela

EJECUCIÓN: Más de 15 horas - MAYO 2009, BUENOS AIRES, ARGENTINA

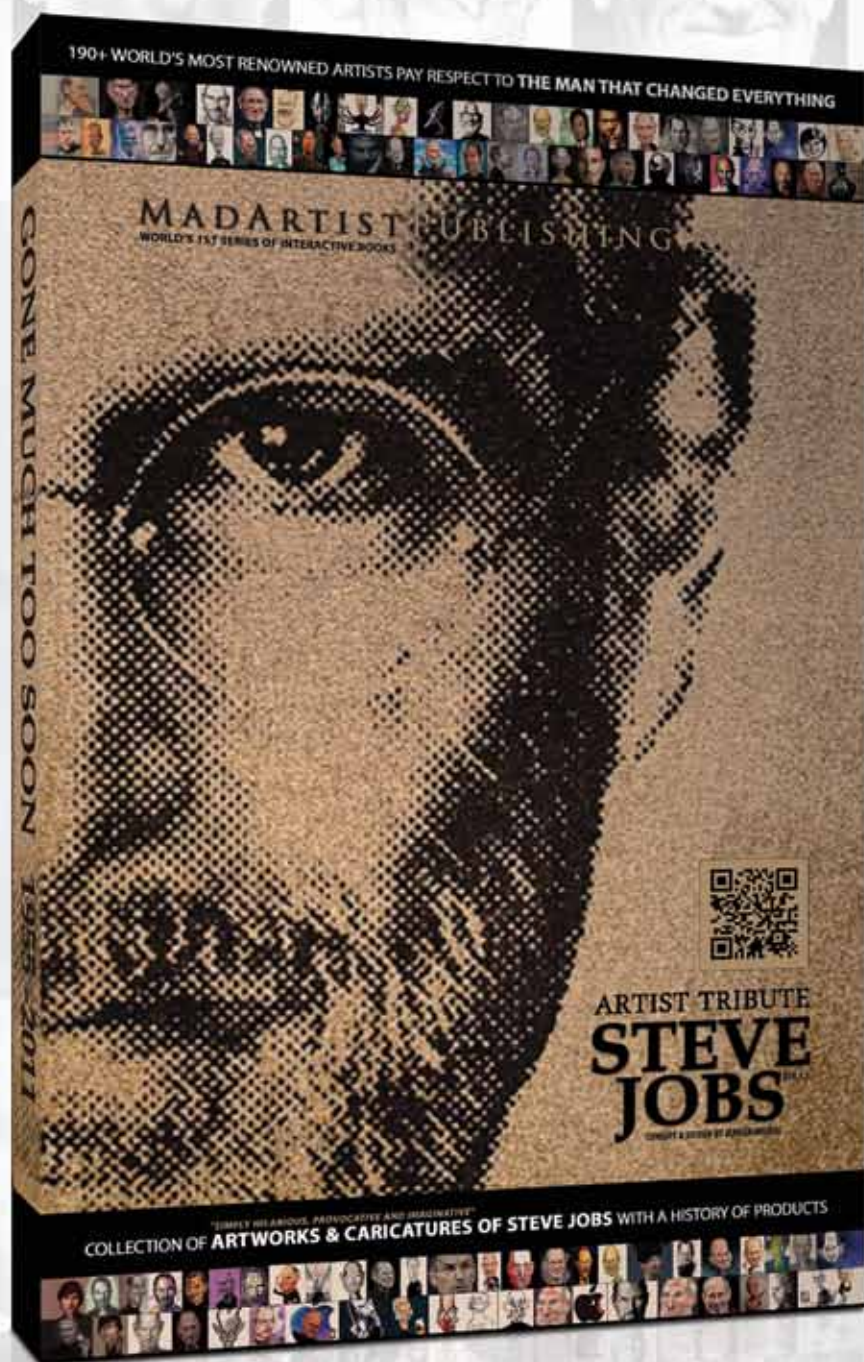
REFERENCIA BASADA EN: Foto promocional de 2005

FUENTE RECOMENDADA: www.facebook.com/pages/Marco-Mazzoni/150873907978?ref=profile

Soy un admirador absoluto del blues caboverdiano: mornas y coladeras, y Cesaria Evora fue su máximo exponente cantando sobre la nostalgia y la melancolía de Cabo Verde en su música encantadora. Hecho sobre un cartón montado (35 x 50 centímetros aproximadamente).

ASESORAMIENTO

La acuarela se aplica primero por capas delgadas y engrosándolas gradualmente. Podemos dejar las marcas de color o esfumarlas con el pincel. En las superposiciones se debe aplicar primero el color más cálido. Para oscurecer un color, nunca debemos añadir negro al color que queremos oscurecer, a menos que queramos cambiar el color. Agrega un color de la misma tendencia en el orden de la paleta cromática: es decir, para oscurecer amarillo claro añadiremos amarillo oscuro, naranja o rojo, pero nunca negro.



VIDEOS FACILMENTER REPRODUCIBLES EN LACES A PERFILES DE ARTISTAS

VISTA PREVIA DE ESTE Y OTROS LIBROS A PUBLICAR POR MADARTISTPUBLISHING.COM

THE ART OF SELF-PROMOTION

WRITTEN BY MARCIN MIGDAL, FOUNDER OF MAD ARTIST PUBLISHING

“Everyone deserves exposure” is the key idea and the essence of Mad Artist Publishing (MAP). It is the core of what drives the creative community Sketchoholic.com and primary reason I founded these two vehicles of promotion.

From 2011 the MAP team and I have had the honor and privilege of promoting, publishing and meeting incredibly talented people who entrusted us with the mission of showcasing and distributing their works through our websites, social media channels and printed books. While the **brilliance of imagination and skill shines bright in the creative community, there is a lack of self-promotion education and fundamentals of business know-how** from academic institutions that shape these great talents. This paradox fuels the existence of the “starving artist” stereotype and is the reason I undertook the writing of this article.

There is a lack of academic support and promotion for graduates of visual arts, animation, photography and other creative disciplines. Many of today’s occupations require some sort of practical creative skillsets, and yet school’s devotion lies in pumping out and supporting educated professionals for jobs that don’t yet exist. Most likely the majority of them will end up spending their lives tied to careers they don’t enjoy and will later wish they had the courage to express themselves and follow their dreams like you. And while you are pursuing your dreams, you may be drowning in your own creative genius. I am here to throw you a lifeboat. **With a few strokes of direction we will save your genius and grant you power to paint the world with your creativity.** The advice does come at a cost: the time and application of the information I share with you. It’s easy enough, but while this may be an inspiring read for you, ninety percent of the readers will forget all about this tomorrow and continue doing what they’re doing. If you’re happy that way, I’m happy for you. But if you are one of the few that decides to take my advice and apply it to your way of doing things, don’t hesitate to find me at Facebook.com/MarcinMigdal and tell me all about your goals, dreams and your progress.

You need to understand the simplicity of self-promotion and how it can propel you to the heights of creative and personal success that you’re striving for. Being good at what you do and possessing a talent does not mean you’ll become successful, look at Van Gogh who died poor and underappreciated. **You must inject promotion into your daily routine, you cannot rest on your achievements and skills alone.** You must become a self-branding and self-promotional machine. It’s pretty simple in our Internet age: create portfolios on various creative online communities. Create Facebook, Twitter and LinkedIn profiles to expand your network and connect with fellow artists and idols. Pump it up with a blog, add a Youtube channel and upload time lapse videos of your workflow and experiments. Trust me, your efforts will pay off over time and you will soon experience the power of online exposure. Continue by joining niche forum communities, Facebook groups, take part in the industry challenges and contests, even if you are still second guessing your talents and skills. Contribute, comment, communicate, be active and visible. Start working on your self-promotion right today, as you require nothing more than a computer.

You must **understand that it’s important to let people know about you as an artist and your work regardless of how you think you look and feel about yourself.** It is your art that speaks to people. You are already an interesting individual to your followers and your appearance is irrelevant in most cases. What I’ve learnt while running MAP and Sketchoholic is that usually people want to know the story behind artworks and what the artists were thinking while creating them. They want to connect and find commonalities with the creators of the art that they like. When I begun conducting interviews with artists and industry professionals I realized that it would take a lot of persuasion to get them in front of the camera. Talent is something very personal and by nature artists are introverted creatures, but you must get over this. The sooner you do, the more confident you will be in every aspect of your being, and **your confidence is what will propel you to the next level in your work, personal life and professional network.**

Successful people love to teach others and share their knowledge, as long as they feel valued and appreciated. I know the feeling because I have been a business mentor for years. I have donated my time to arts interns as well as business leaders. And I too was once a mentee. I have always been passionate and hungry to learn, and even today I pick the brains of people who peak my interest on a daily basis. Some of those whom I asked for advice and help while growing MAP were Patrice Leymarie, the founder of ItsArtMag.com, Sean Bono, the founder of ArtBattles.com, Julien Bocabelle, Oscar nominated animation director, Jason Seiler, an award winning artist and illustrator, Saturno Buttò, renown Italian surrealist painter. My point is don’t be intimidated by fame of your idols, reach out and ask for help. We all know it never hurts to ask, right? Someone will be happy to share their knowledge and expertise with you.

From what I've seen, there are a lot of artists who are unique, brilliant, creative and skilled, but a lot of them completely disregard the importance of self-promotion or aren't confident enough to get themselves out there and show what they do and are capable of. Stop procrastinating, **shift your mind, break out of your old habits and allocate time for it.** Self-promotion isn't something embarrassing, and the reality is that it is an important part of the modern life. Get out of your comfort zone and tell the world about yourself. Show your art and seek the company and support of like-minded people.

I believe confidence is something to be admired, but let's not forget there's always someone who's worked harder, gone further and more successful than you. The minute you get a big head is the same minute that the reality smacks you in that head and shows you that you aren't as good as you thought you were. Stay humble. **Self-promotion is the art of spreading ideas, concepts, and a greater vision,** it's not the same as bragging about your accomplishments. Often people will help you promote your work if you can simply make them feel good about it and appreciate their time and willingness to lend you a helping hand. Your ideas and creativity might inspire hope, ignite a creative spark, attract fellow artists, but bragging isn't going to help you create a sincere connection. Moreover, you may lose friends.

I will now attempt to present you with a seemingly basic promotional platform that can make a drastic change in your life as a creative individual. While the ideas here will apply specifically to careers in creative arts, these concepts can be adapted in any industry.

1. **Be confident.** If you don't believe in yourself, no one will. Be passionate about your art.
2. Start spreading your ideas and your work on the web. Devote a small portion of your time to create a stronger online presence on a daily basis and network in real life. **If you don't see yourself as a successful artist just yet, fake it till you make it!** I know you will, you're just not there YET! We all start out pretty much at the same level. It's hard work, persistence and devotion to our craft that take us further and sky is the limit.
3. **Seek company of like-minded people.** Build up a loyal following that believes in you. Inspire, help and empower your fans and followers to take action. Most of your success will come from other people referring and promoting you.
4. Work and live passionately. Don't focus on immediate gratification and **keep an eye out for opportunities.** Grab them with both hands even if you don't think you are good enough yet. Your hard work will pay off!
5. Write a promotional bio about yourself in third person. Write about your accomplishments and hype yourself up. Always have it handy and update it with your recent projects and achievements. **Believe in being great and express it in your promotional bio.** If anyone ever offers you any type of promotion (guest blogs, creative community features or even simple shares on social media sites) take it and don't forget to express your gratitude.
6. Lastly, don't be afraid to put yourself out there and talk about your ideas and your work. Just remember that it's not about you, **it's all about the art you create and how it inspires others.**

In conclusion, if you have a vision you want to share with the world, don't let anyone stand in your way. If you follow the guidelines I've set out in this article you will start increasing your exposure in no time. Be true to yourself. Remember that **there are fans out there who will love your work and cheer for you,** your mission is to find them and put your art in front of them, so that they can help you grow and succeed.

Don't wait, start today!



sketchoholic

SUBE TU TRABAJO Y SÉ EL PRÓXIMO EN PUBLICAR

COMUNIDAD ARTÍSTICA DIVERTIDA QUE PUBLICA TU TRABAJO
Y TE HACE FAMOSO. CREEMOS QUE TODOS MERECEX EXPOSICIÓN.



LIBROS CONCURSOS GALERIAS PELÍCULAS Y ENTREVISTAS



"¡Muchas gracias a todos los participantes de mi "Concurso de Arte Frank Sinatra" y sinceras felicitaciones a los ganadores! Agradecimiento especial también a Mad Artist Publishing por proporcionar la oportunidad de participar. ¡No fue una tarea fácil elegir a los mejores, pero sigan creando estas obras maravillosas, que es la mejor manera de mantenerse activos y ganar reconocimiento! Aquí está mi caricatura-premio para el primer lugar." ~Diego Puglisi

CONCURSO DE ARTE ORGANIZADO POR DIEGO PUGLISI Y SKETCHOHOLIC.COM



1st Place Winner is Celso Celartis from Portugal
www.sketchoholic.com/Celartis



2nd Place Winner is Misterponce Prigent from France
www.sketchoholic.com/misterponce



3rd Place Winner is Eric Scala from France
www.sketchoholic.com/Scala



Mr. Joe Fu from Taiwan
www.sketchoholic.com/joearc



Mr. Dinko Medved from Disak Croatia
www.sketchoholic.com/Medved



Mr. David Duque from Spain
www.sketchoholic.com/DavidDuque

JOIN OUR ART CONTESTS AT SKETCHOHOLIC.COM AND WIN ORIGINAL ART, BOOKS, PRIZES AND GET EXPOSURE AS AN ARTIST. HAVE FUN, HANGOUT WITH AWESOME ARTISTS AND GET YOUR ARTWORK PUBLISHED

INSCRIPCIONES CONCURSO

PARTICIPANTES DEL CONCURSO (PUEDEN VERLOS A TODOS Y SABER DE LOS ARTISTAS EN SKETCHOHOLIC.COM/CONTESTS)

<p>1 votes (2 points)</p> <p>Artist: Dasha Medved</p>	<p>4 votes (7 points)</p> <p>Artist: Celso Celarlis</p>	<p>1 votes (2 points)</p> <p>Artist: Pablo Pato</p>	<p>0 votes (0 points)</p> <p>Artist: Bob Eustance</p>	<p>2 votes (3 points)</p> <p>Artist: Phyllis Vance</p>
<p>2 votes (3 points)</p> <p>Artist: Rich Corby</p>	<p>2 votes (3 points)</p> <p>Artist: Jim Mal/ster</p>	<p>6 votes (12 points)</p> <p>Artist: Dasha Medved</p>	<p>0 votes (0 points)</p> <p>Artist: Sato Sora</p>	<p>5 votes (10 points)</p> <p>Artist: Joe Tu</p>
<p>0 votes (0 points)</p> <p>Artist: Dorian Adelaar</p>	<p>3 votes (6 points)</p> <p>Artist: Dorian Adelaar</p>	<p>3 votes (6 points)</p> <p>Artist: Dorian Adelaar</p>	<p>6 votes (12 points)</p> <p>Artist: Celso Celarlis</p>	<p>1 vote (2 points)</p> <p>Artist: Devonne Arroyo</p>



JOIN OUR ART CONTESTS AT SKETCHOHOLIC.COM AND WIN ORIGINAL ART, BOOKS, PRIZES AND GET EXPOSURE AS AN ARTIST. HAVE FUN, MANGOUT WITH AWESOME ARTISTS AND GET YOUR ARTWORK PUBLISHED



GRACIAS A TODOS LOS GRANDES TALENTOS POR PARTICIPAR
PRACTICANDO SE APRENDE EL OFICIO. CONSIGUE EL LIBRO DE DIEGO EN MADARTISTPUBLISHING.COM
SIGUE PARTICIPANDO EN NUESTROS CONCURSOS DE ARTE Y SEGUIREMOS PROMOVRIENDO Y HACIENDO LIBROS IMPRESIONANTES

Todo el material gráfico presentado en esta sección del concurso de este libro pertenece a los propios artistas. Cada artista reivindica su trabajo como original y queda como único titular de derechos exclusivos. Mad Artist Group y sus filiales no reclaman la propiedad de los obras enviadas y presentadas en el mismo concurso.

CELSO IS
A BOOK
PUSHER



CELSE CELARTIS

ILUSTRADOR TRADICIONAL + DIGITAL

Un talentoso ilustrador y artista de la caricatura de Portimão, Portugal. Él es autodidacta en las artes.

"Creo que nací con un lápiz en mi mano y tinta en mis vasos sanguíneos, siempre fascinado en hacer retratos e ilustración desde niño, ésa es mi mayor pasión y mi pasatiempo de tiempo completo. Hace pocos años comencé seriamente como profesional independiente haciendo retratos en forma tradicional. Desde hace un año y medio empecé a usar una tableta digital Wacom, soy un adicto a ella desde entonces, aún trabajando en forma tradicional.

No hay nada como el olor del papel, el olor de la tinta. Una cosa además de otras que amo acerca del arte es que estamos siempre aprendiendo".

SKETCHOHOLIC.COM/CELARTIS FACEBOOK.COM/CELSE.CELARTIS CELARTIS.BLOGSPOT.COM

 **sketchoholic**
HANGOUT FOR BRILLIANT TALENT AROUND THE WORLD

 **MAD ARTIST**
PUBLISHING

 **BOOK PUSHERS**
FOUNDER FROM YOUR PERSPECTIVE • BY DESIGN, PUBLISHING, PROMOTE & FROM YOUR POINT OF VIEW

©Mad Artist Publishing Group (MAP) is a holding company of ©Madcap Media Inc. & ©Mad Artist Publishing; represents and promotes brilliant talent around the world through its publications and social channels. Sketchoholic.com is a free to use creative community and hangout for brilliant talent. YouTube.com/MadArtistPublishing is the official video promotion channel for artists, animators, filmmakers and its mission is to provide access to great content, promote up-and-coming talent and inspire young generations of artists. All artwork, characters and film references belong to their respective copyright owners, in all cases permission of usage was requested. No copyright infringement was intended.

WE WORK WITH, REPRESENT & PROMOTE THE BIGGEST AND SMALLEST TALENT IN THE WORLD... IT'S TIME TO GET WITH AND ON THE MAP
This promotional item is intended for promotion and exhibition use only. To recruit any of the talent featured in our publications or to receive a quote for a project or production contact us at madartistpublishing@gmail.com.



Celso Celartis from Portugal
Sketchoholic.com/Celartis
www.celartis.blogspot.com



"Quiero dar un GRAN agradecimiento a todos los que votaron por mí y al gran Diego Puglisi, Sketchoholic y el equipo de MAP. Estoy muy contento y sorprendido al mismo tiempo. Había muchas y muy buenas obras hechas por muy buenos artistas y yo no esperaba ganar.. honestamente. Gracias de nuevo a todos por darme la oportunidad y la motivación para continuar y compartir mi trabajo con todos ustedes. Vivir y amar con el arte. ¡Paz!" ~ Celso Celartis



MISTERPONCE IS
A **BOOK
PUSHER**



MISTERPONCE PRIGENT

CARICATURISTA + DIBUJANTE

Prigent nació en Bretaña, Francia en 1961 de una madre siciliana y un padre bretón, Pier "Misterponce" Prigent. Misterponce asistió a la prestigiosa escuela de cine en la L'École Louis Lumière en París, así como a la escuela de las artes Le Havre - Escuela de Bellas Artes, donde Claude Monet asistió también. Allí aprendió a dibujar, pintar y esculpir, y finalmente inició un curso sobre artistas contemporáneos. A través de los años ha expuesto esculturas y pinturas en galerías de toda Francia, mientras seguía una carrera en la ilustración y publicidad para diferentes marcas...

Un desafortunado accidente puso su vida artística en suspenso en 1997. Doce años más tarde Misterponce regresó al mundo del arte, más fuerte que nunca y volvió a su primer amor, el dibujo. Redescubrió el arte de la caricatura y ahora está trabajando en el mundo editorial. Su obra está llena de ternura y alegría.

SKETCHHOLIC.COM/MISTERPONCE MISTERPONCE.DEVIANTART.COM MISTERPONCE.BLOGSPOT.COM



sketchoholic
HANGOUT FOR BRILLIANT TALENT AROUND THE WORLD

MADARTIST
PUBLISHING

BOOKPUSHERS
PROMOTE YOUR PUBLISHING. WE DON'T. PUBLISH. WE ONLY SELL YOUR BOOKS.

©Mad Artist Publishing Group (MAP) is a holding company of ©Madcap Media Inc. & ©Mad Artist Publishing represents and promotes brilliant talent around the world through its publications and social channels. Sketchoholic.com is a free to use creative community and hangout for brilliant talent. YouTube.com/MadArtistPublishing is the official video promotion channel for artists, animators, filmmakers and its mission is to provide access to great content, promote up and coming talent and inspire young generations of artists. All artwork, characters and film references belong to their respective copyright owners, in all cases permission of usage was requested. No copyright infringement was intended.

WE WORK WITH, REPRESENT & PROMOTE THE BIGGEST AND SMALLEST TALENT IN THE WORLD... IT'S TIME TO GET WITH AND ON THE MAP
This promotional item is intended for promotion and exhibition use only. To recruit any of the talent featured in our publications or to receive a quote for a project or production contact us at madartistpublishing@gmail.com.



Misterponce Prigent from France
Sketchoholic.com/misterponce



"Bueno, yo prefiero a Dean Martin .. pero fue un verdadero placer, sin embargo, ilustrar a este artista musical legendario; Sinatra. Doy las gracias a Diego Puglisi por darme esta oportunidad y agradezco a todos los que votaron por mi dibujo. Ya que mi lengua materna es el siciliano, no puedo dejar de decir ¡e Viva Italia!" ~ Misterponce Prigent



Eric Scala from France
www.sketchoholic.com/Scala
www.eriescala.com

"Gracias a todos los chicos y chicas por su voto y felicitaciones a Celso Celartis, Misterponce, Joe Fu, Dinko y David Duque!" ~ Eric Scala



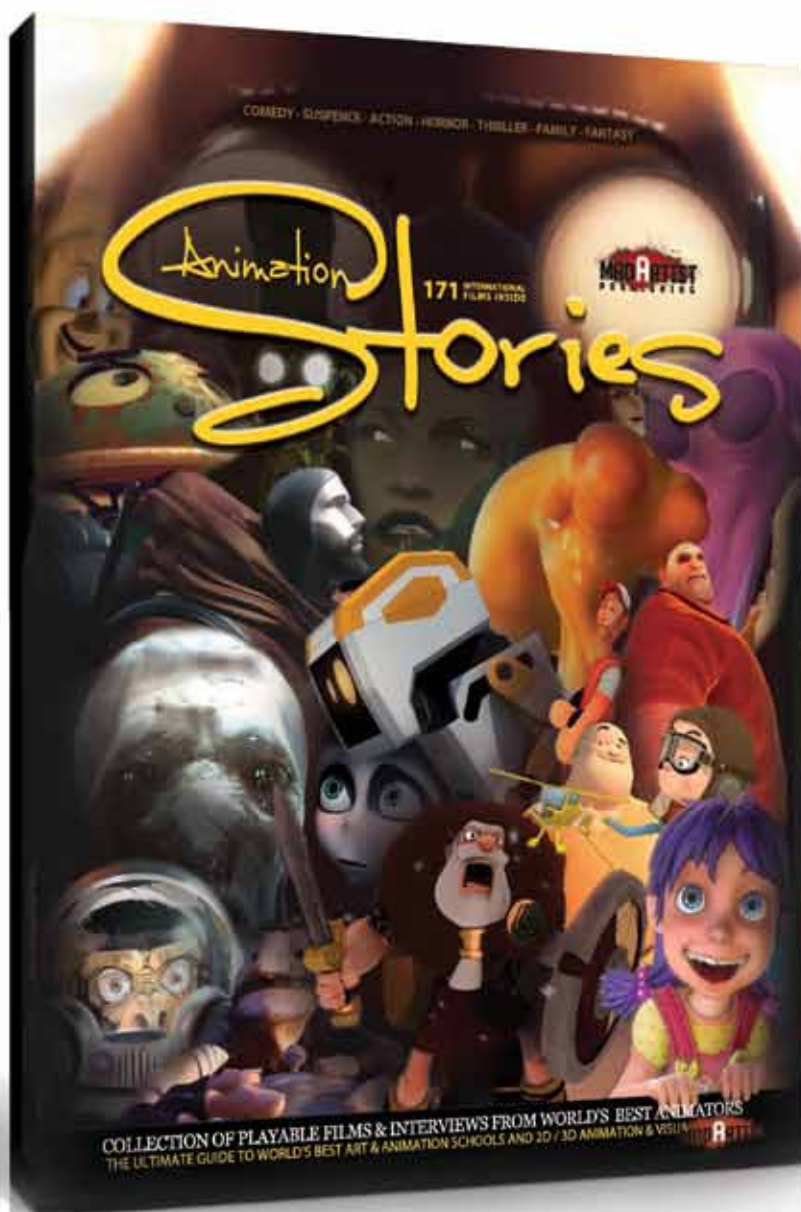


PEOPLE'S CHOICE

Mr. Joe Fu from Taiwan
Sketchoholic.com/joearc
www.behance.net/joearc

*"¡Gracias a todos los que votaron por mí y gracias a MAP y al equipo de Sketchoholic. Estoy muy contento y sorprendido. Vuestro estímulo es la motivación para mí de seguir creando y compartiendo el arte de la caricatura en Taiwán.
¡Gracias a todos de nuevo!" ~ Joe Fu*

ESTUDIANTES E INDEPENDIENTES
ESTO ES LO QUE SUCEDE CUANDO LOS MEJORES ANIMADORES DEL MUNDO SE UNEN



**PELÍCULAS REPRODUCIBLES DE ESTUDIANTES E INDEPENDIENTES ESPERAN DENTRO
MIRA DENTRO DE ESTE Y OTROS LIBROS EN MADARTISTPUBLISHING.COM**

AGRADECIMIENTO ESPECIAL A ESCUELAS DE ARTE Y ANIMACIÓN QUE ENSEÑAN LOS ANIMADORES DE MARAVILLOSOS: UTRECHT SCHOOL OF THE ARTS, SCHOOL OF VISUAL ARTS (SVA), SUPINFOCOM, THE ANIMATION WORKSHOP, GOBELINS, VANCOUVER FILM SCHOOL, SHERIDAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY, RINGLING COLLEGE OF ART AND DESIGN, CALIFORNIA ARTS INSTITUTE (CALARTS), ESMA SCHOOL OF ARTS, THE BADEN-WÜRTTEMBERG FILM ACADEMY (BART) DIGITAL SCHOOL, GEORGES MÉLIÈS, THE CENTRE 340. LAS PELÍCULAS SE PUEDEN REPRODUCIR DIRECTAMENTE DESDE EL LIBRO USANDO CÓDIGOS QR Y DISPOSITIVOS CONECTADOS A INTERNET O URLS

PROYECTAMOS Y MOSTRAMOS PELÍCULAS DE ESTUDIANTES E INDEPENDIENTES Y ROLLOS A EMPRESAS-PRODUCTORES. PROMOVEMOS LO MÁXIMO DE TÍ

YOUTUBE.COM/MADARTISTPUBLISHING



Animation Stories

ENVÍE SUS OBRAS PARA NUESTROS PRÓXIMOS LIBROS
www.Sketchoholic.com/flipbook/AnimationStories



YOUTUBE.COM/MADARTISTPUBLISHING

ÚNETE A NUESTRA FAMILIA BRILLANTE

¡Y CONVIÉRTETE EN UN FAVORITO DE DISNEY IGUAL QUE LAS PELÍCULAS DE ABAJO! COMIENZA TU CARRERA MÁS RÁPIDO



AÑADE TUS FILMS Y ROLLOS EN SKETCHOHOLIC.COM PARA SER CONSIDERADO



MAD ARTIST PUBLISHING.COM

SOMOS AHORA UN SOCIO OFICIAL DE DISNEY.COM

Disney Interactive Media Group (DIMG), the interactive entertainment affiliate of the Walt Disney Company. Mad Artist Publishing Group (MAP) is a holding company of Madcap Media Inc. represents and promotes brilliant talent around the world through its publications and social channels. Sketchoholic.com is a free to use creative community and hangout for brilliant talent. All artwork, characters and film references belong to their respective copyright owners. In all cases permission of usage was requested. No copyright infringement was intended. For promotion and exhibition use only.

OYE TÚ

¿TE ATREVERÍAS A **NO PAGAR NADA** POR

TENER TU ROLLO PUBLICADO Y VISTO POR LA MEJOR

**ANIMACIÓN, PRODUCCIÓN
DE PELÍCULAS, VIDEOJUEGOS,
ESTUDIOS DE DISEÑO Y PUBLICIDAD**

ALREDEDOR DEL MUNDO?

**BIEN, PORQUE ÉSA ES NUESTRA OFERTA
ENVÍA TU TRABAJO HOY**

**YOUTUBE.COM / MADARTISTREELS
MADARTISTPUBLISHING**

ADD YOUR 3D / 2D / VFX / MODELING REEL or FILM TO SKETCHOHOLIC.COM AND BE PUBLISHED AND PROMOTED IN OUR FORTHCOMING BOOK SERIES

We are a non for profit organization that represent and promote brilliant talent around the world and distribute their work to industry professionals using our books, video and social channels.

OH.. WE ALSO MAKE KICK-ASS BOOKS, MAGAZINES AND GET YOUR WORK PUBLISHED. Find us at www.madartistpublishing.com.

 **sketchoholic**.com
HANGOUT FOR BRILLIANT TALENT AROUND THE WORLD

 **MADARTIST**
PUBLISHING

BOOKPUSHERS
FRIENDS PUSH YOUR PORTFOLIO WE CREATE, PUBLISH, PROMOTE & PRINT YOUR BOOK FREE

Wittygraphy

The Online Caricature Gallery



EUAN
MACTAVISH



TORREN
THOMAS



VLADYMY
LUKASH



RUSS
COOK



ED
VAN
DER



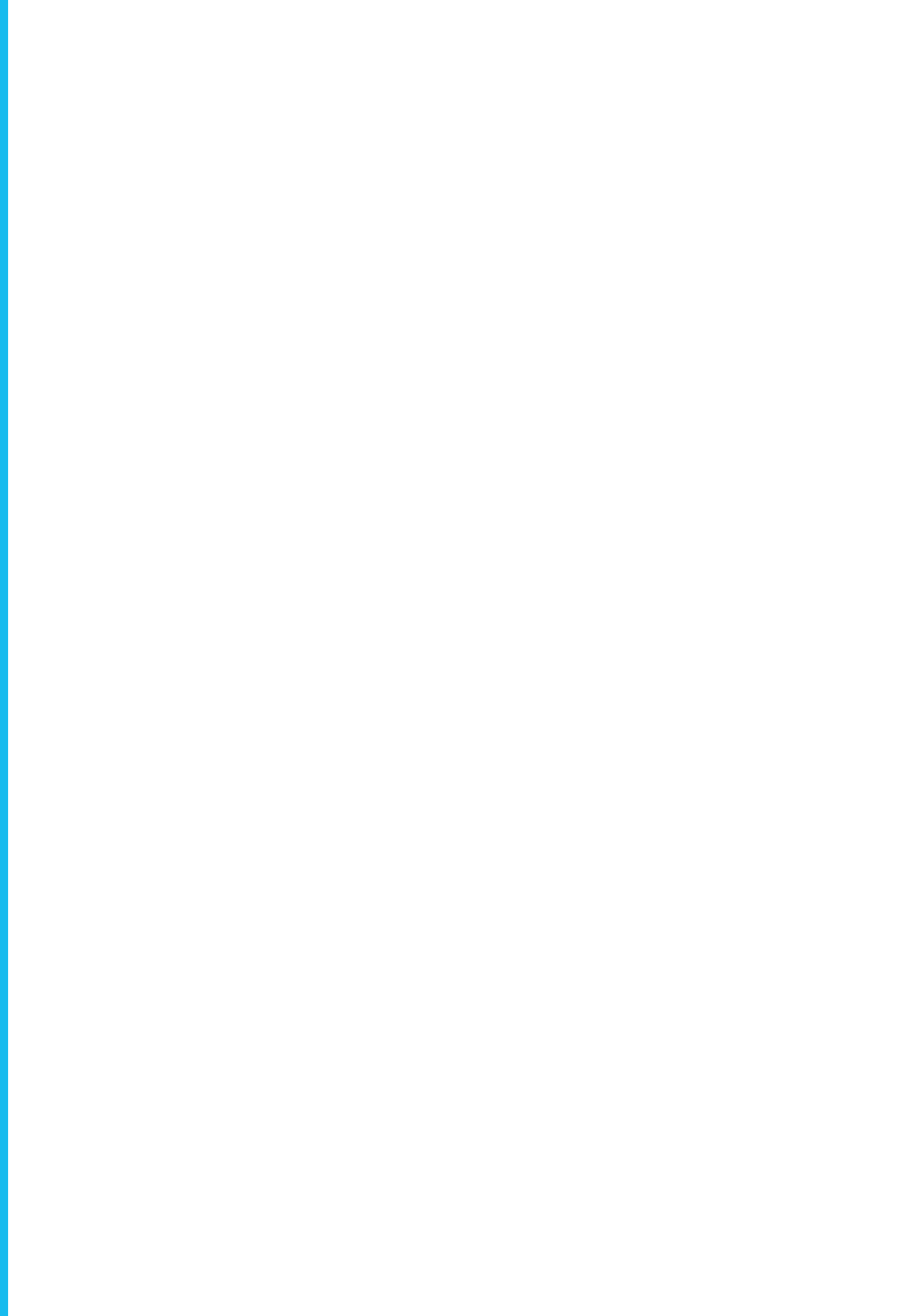
BOROT
JEAN
MARC

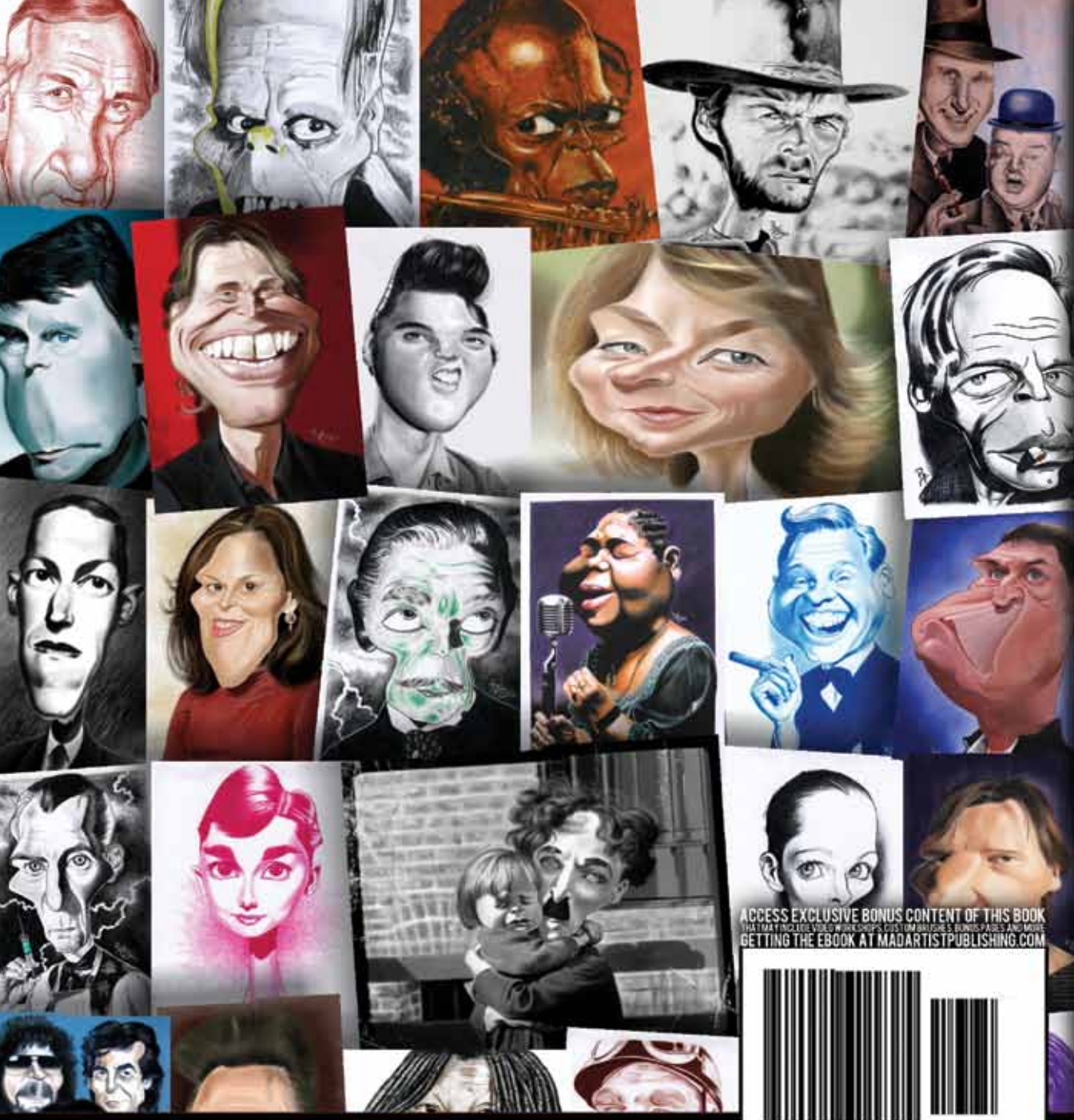


MAHESH
NIMBITAR



MANOHA
D





ACCESS EXCLUSIVE BONUS CONTENT OF THIS BOOK THAT MAY INCLUDE VIDEO WORKSHOPS, CUSTOM BRICKERS, BONUS PAGES AND MORE. GETTING THE EBOOK AT MADARTISTPUBLISHING.COM



"SABER DIBUJARES SABER VER"

SÉ MEJOR ARTISTA APRENDIENDO TÉCNICAS DE LOS MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DE DIEGO

sketchoholic 10007
HANGOUT FOR BRILLIANT TALENT AROUND THE WORLD

MADARTIST
PUBLISHING

BOOKPUSHERS
THEIRRE PUSH YOUR PORTFOLIO. NO CENTS, PUBLISH, PROMOTE & PROFIT FOR YOUR HOBBY

